

ISSN: 2710-5059 Online

ISSN: 2708-7239 Print



مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة New Humanitarian Knowledge Research

العلوم المالية والمصرفية والمحاسبية
Financial, banking and accounting sciences

مجلة علمية عالمية محكمة

تصدر عن: المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث
Issued by: Global Humanitarian Pivot for Development and Research

المجلد رقم 1 العدد رقم 1



www.global-journal.org





الإداريون المباشرون

1. الأستاذ الدكتور العيد جلولي/ الجزائر/ جامعة قاصدي مرباح-ورقلة (رئيساً للتحقيق)
2. الدكتور حسام العفوري/ الأردن/ الجامعة العربية المفتوحة (نائب رئيس التحرير)
3. الدكتورة انصاف بدر/ الأردن/ جامعة عجلون الوطنية (مدير التحرير)
4. السيدة مرام رحمون/ المحور الإنساني (سكرتير التحرير)

الهيئة الاستشارية العلمية العليا

الدكتور كفايت الله همداني/ باكستان/ الجامعة الوطنية للغات الحديثة	الأستاذ الدكتور أحمد النعيمي/ الأردن/ جامعة البلقاء التطبيقية
الدكتور محمد مرسلين محمد اسماعيل/ سيريلانكا/ جامعة المالديف الوطنية	الأستاذ الدكتور محمد ثناء الله الندوي/ الهند/ جامعة علي قراه الإسلامية
الدكتور أحمد أحمد وسيدات/ موريتانيا/ جامعة نوكتشوط العصرية	الأستاذ الدكتور محمد الأمين ولد أن/ موريتانيا/ جامعة نوكتشوط
الدكتور تاج الدين المناني/ الهند/ جامعة كيرالا	الأستاذ الدكتور عبد الرحمن الفواز/ الأردن/ جامعة البلقاء التطبيقية
الدكتور حبيب أخروف/ فرنسا/ جامعة السوربون	الأستاذة الدكتور أميدا غفاراوه/ طاجيكستان/ عميدة معهد العلوم الاجتماعية في جامعة خجند
الدكتور هادية مشيخي/ تونس/ جامعة الشرقية في سلطنة عمان	الأستاذ الدكتور محمد شهيد ماتي/ جنوب إفريقيا/ جامعة جوهانسبورغ
الدكتور أحمد الحسن/ الأردن/ الجامعة الهاشمية	الأستاذ الدكتور بروس ستوارت هال/ الولايات المتحدة الأمريكية/ جامعة كاليفورنيا
الدكتور ضياء نوالي/ المغرب/ جامعة ابن زهر	الأستاذ الدكتور إبراهيم أحمد أبو القاسم/ ليبيا/ مستشار سابق لدى جامعة الدول العربية
الدكتور سميرة ادريس/ السودان/ حالياً في جامعة طيبة بالمملكة العربية السعودية	الأستاذ الدكتور رفعت عبدالله سليمان حسين/ مصر/ جامعة قناة السويس
الدكتور لينا المحارمة/ الأردن/ جامعة عمان العربية	الدكتورة وفاء شهوان/ الأردن/ جامعة البلقاء التطبيقية
الدكتور آمنة محمود أبو حطب/ فلسطين/ وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية	الدكتور حسين حسين زيدان الخلف/ العراق/ وزارة التربية والتعليم العراقية
الدكتور سميرة بن حيلس/ الجزائر/ جامعة محمد لمين دباغين- سطيف2	
الباحثة انعام الخفش/ المملكة المتحدة- بريطانيا	



الترخيص الحكومي والدولي والغايات

يعمل المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث الذي حصلنا بموجبه لمجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة على الترقيمين الدوليين المذكورين أعلاه ضمن تراخيص حكومية صادرة عن حكومة المملكة الأردنية الهاشمية منذ تاريخ 13-10-2015؛ وذلك كما يلي:

أولاً: الغايات

- البحث والتطوير التجريبي في مجال العلوم الطبية.
- البحث والتطوير التجريبي في مجال العلوم الهندسية.
- البحث والتطوير التجريبي في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية.
- الاستشارات والأبحاث الجيولوجية والفيزيائية والمسح والاستكشاف الجيولوجي والتنقيب.
- دار دراسات وبحوث.
- الاستشارات الإدارية.

ثانياً: جهات الترخيص

- أمانة عمان الكبرى، تحت الرخصة المهنية رقم 11561
- وزارة الصناعة والتجارة والتموين، تحت الرخصة الواردة في السجلين رقم 353300 ورقم 203108
- غرفة تجارة عمان تحت السجل رقم 198460
- هيئة الإعلام في المملكة الأردنية الهاشمية، تحت السجل رقم: م ن أ / 10
- الترخيص الدولي من مركز التقييم الدولي التابع للأمم المتحدة ومقره باريس للعمل على إصدار مجلة علمية عالمية محكمة تحت الترقيمين الدوليين:

ISSN:2708-7239 Print

ISSN:2710-5059 Online



لماذا هذه المجلة؟

لقد اتخذنا قراراً تاريخياً بإصدار مجلة علمية عالمية محكمة، تعمل دون تدخل بشري، بحيث يكون الباحث أو الدارس هو صانع القرار والمسؤول عن كلمته، فكانت مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة.

تنتهج هذه المجلة العلمية العالمية المحكمة أسلوباً جديداً ومبتكراً في التعامل مع الدراسات والأبحاث العلمية، ونشرها، وهو الأسلوب الذي يقوم على احترام الباحثين والدارسين، واحترام قدرات العقل البشري، فيصبح الباحث هو الناشر، وهو صانع الحدث، وصاحب الكلمة العليا.

سبب التسمية: قد يظن بعض الناس بأنّ "الإنسانية" تشير إلى الدراسات الإنسانية، ولكن الحقيقة بخلاف ذلك، فهذه مجلة شاملة، تضم جميع التخصصات العلمية والإنسانية والتقنية... وغيرها، ولكل تخصص من هذه التخصصات مجلته الخاصة، التي ينفرد بها تحت مظلة كبيرة، هي المجلة نفسها، وقد استخدمنا -في عنوان هذه المجلة- مفردة "الإنسانية" كبديل للبشرية، ذلك أنّ الإنسانية فلسفة تُعلي من شأن الإنسان، وتحترم إرادته، وقدراته، وتوجهاته، أو هي -أي الإنسانية- الجانب الطيب فينا، بالإضافة إلى أنّ الاسم الرسمي للمجلة مشتق من الاسم الرسمي للمحور الإنساني.

أمّا اختيارنا لكلمة المعرفة؛ فلأنّ المعرفة تشمل مجالات الحياة كافة، وتستخدم ما نعرفه اليوم للمساهمة في اكتشاف ما ينبغي أن نعرفه غداً، أمّا مفردة الجديدة؛ فلأنّها تشير باستمرار إلى ما هو متجدد، وقابل لاستيعاب كل جديد.

فمن قال بأنّ المجالات العلمية يجب أن تكون ذات طابع واحد منسوخة عن بعضها؟ ومن قال بأنّ ابتكار أشكال جديدة في النشر وأساليبه أمر صعب، أو لا يجوز؟ قطعاً لم يقل أحد هذا، ولا نَظُنّ أنّ باحثاً أو دارساً جاداً يجرؤ على قوله؛ لذلك ابتكرنا كعادتنا في المحور الإنساني هذا الأسلوب الجديد لمجلة علمية عالمية محكمة وذات تراقيمين دوليين.

إذن هنا مجلة تنتهج أسلوب النشر الذاتي، والفوري، وأطول مدة يمكن أن ينتظرها باحث يسعى لنشر بحثه فيها هي 24 ساعة؛ ذلك أنّ دورنا ليس تقييم توجهات الدارسين، وخلق



أبحاثهم، ومحاصرة إرادتهم، بل إنّ دورنا الوحيد أنْ نمنع أي شخص من الإساءة لنا أو لغيرنا؛ لذلك تركنا كبسة زر وحيدة، بمجرد أنْ يضغطها أحد المراجعين يكون البحث قد أخذ مكانه اللائق به تحت ضوء الشمس، وصار مطلق السراح، بينما يتلقى الباحث أو الدارس رسالة تفيد بأنّ بحثه انتشر، كل هذه العملية تستغرق معنا وقتاً يتراوح بين نصف ساعة و24 ساعة حسب ضغط العمل، وحجم الدراسة التي لن تكون مهمتنا أنْ نقف أمامها حاملين لها العصا، وباحثين فيها عن أخطاء، فتلك مهمة القراء، والنقاد، والباحثين في المجال نفسه إذا كان الأمر يتطلب ذلك، بل ستكون مهمتنا، فقط، التأكد من أنّها ليست أطروحة في شتمنا أو شتم غيرنا، أو محاولة لإحباطنا أو إحباط غيرنا.

لقد اعتاد الأكاديميون والباحثون على مجلات علمية تدقق في أبحاثهم، كما لو كانوا قاصرين، وهي مجلات تتجاهل بأنّ هذا الأكاديمي أو الباحث مسؤول عن نفسه وعن كلّ كلمة يكتبها أو يقولها، كما تتجاهل -المجلات التقليدية- بأنّ هذا الباحث أو الأكاديمي سوف يتقدم للترقية، وبأنّ جامعته سوف تُقيّم أبحاثه من جديد، بمعنى أنّ هذه الجامعات في كل الأحوال سوف تقوم بتقييم ما هو مُقيّم، بالإضافة إلى أنّ المجلات التقليدية تتجاهل بأنّ الأشخاص الذين يحملون رتبة أستاذ دكتور (كما توصف في المشرق)، أو أستاذ تعليم عالٍ (كما توصف في شمال إفريقيا) لا يحتاجون إلى تقييم أحد، بعد أنْ أمضوا حياتهم يقيمون الأبحاث، ويتم تقييمهم.

وهذا التغير الذي استحدثناه في شكل المجلات العلمية الحالية، والذي ينتهج أسلوب النشر الفوري، ويجعل الباحث مسؤولاً عن نفسه، هو بالضبط نهج المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث، في الإبداع والابتكار، والتنمية، فما هي التنمية إنْ لم تُكُنْ تأهيل الإنسان ليصبح مسؤولاً عن نفسه وعن كلمته مسؤولية كاملة، وكذلك الحال عن تقدمه في الحياة، ونموه الفكري والإبداعي؟.

وبناءً على ما سبق، فإنّ نشرنا في مجلتنا سيمنحك الثقة بنفسك، بحيث لا يجعلك قادراً على التعامل مع التكنولوجيا فحسب، وإنّما يمنحك المقدرة على المساهمة في تطويرها أيضاً.



وبذلك فإنّ نشرك في مجلتنا سوف يضمن لك ما يلي:

- تستطيع مؤسستك العلمية أو التعليمية، أو التربوية أن تتحقق من نشرك لبحثك في أي وقت من الأوقات.
 - سوف يظل بحثك مقروءاً وحياً وقابلاً للحوار في جميع دول العالم.
 - إنّ انتهاجك أسلوب النشر المتبع لدينا سوف يوفر عليك الجهد والمال وعناء الانتظار الطويل لتلقي الموافقة أو الرفض من المجلات التقليدية، كما يوفر عليك عناء الحرج من تنفيذ تعديلات على بحثك قد يطلبها محكم أو أكثر ولا تكون مقتنعاً بها، وربما تكون تعديلات غير جوهرية أو عديمة الأهمية لكن تنفيذها يحتاج منك وقتاً طويلاً.
 - إنّ نشرك في مجلتنا يجعل الجميع يعرفون بأنك من الذين يواكبون المستجدات، ويحترمون الإبداع البشري، وقبول الأفكار الجديدة.
 - إنّ نشرك في مجلتنا يضمن لك الحصول على شهادة نشر فورية بثلاث لغات، هي: العربية، والإنجليزية، والفرنسية؛ شهادة ذات ختم الكتروني، وأختام حية يستحيل العبث بها، فالختم الإلكتروني ليس سوى مرجعية حقيقية للتأكد من بحثك بمجرد تسليط كاميرا أي هاتف عليه.
 - إنّ نشرك في مجلتنا يمنحك قوة إضافة بسبب السمعة الحسنة للمحور الإنساني، والاحترام الكبير الذي يحظى به هذا المحور في جميع دول العالم، بالإضافة إلى أنّ المحور الإنساني مؤسسة مرخصة رسمياً من حكومة المملكة الأردنية الهاشمية، كما أنّ مجلتنا حاصلة على الترخيم الدولي اللازم لإصدارها من الأمم المتحدة، ممّا يجعلها مجلة معترفاً بها في جميع دول العالم، ومؤسساتها التعليمية، ودوائرها البحثية.
- وأخيراً: نحن لا نستخدم الورق إلا في أضيق الحالات، فكل ورقة كانت في الأصل جزءاً من شجرة، تمنحنا الغذاء، وتحميننا من التلوث، وقد جاءت هذه المجلة لتكون بمثابة قفزة معرفية من القفزات التي شهدتها البشرية، وتعيشها بشكل متسارع اليوم، حيث تقول جميع المؤشرات بأنّ ما نقوم به يمثل أول ابتكار عربي -على مستوى العالم- في تاريخ النشر العلمي، فبين أيديكم اليوم أول مجلة تنتهج أسلوب النشر العلمي الذاتي والفوري في كوكبنا كله، وليس البلاد العربية وحدها: كُنْ مسؤولاً عن نفسك، كُنْ مسؤولاً عن كلمتك.



كيف تنشر بحثك

بخطوات بسيطة تكون دراستك قد ظهرت للوجود وأخذت مكانها اللائق تحت الشمس، وهذه الخطوات كما يلي:
أولاً: ادخل إلى موقع المجلة واعمل حساباً خاصاً بك.
ثانياً: اذهب إلى مجالك العلمي واعمل تنزيلاً للقالب الخاص ببحثك (القالب متوفر باللغتين العربية والإنجليزية).

ثالثاً: وأنت تضع بحثك في القالب، اتبع التعليمات الموجودة فيه، ثم حوله إلى PDF رابعاً: قم باتباع تعليمات الموقع، وحمل بحثك، وارسله بالطريقة التي يرشدك إليها الموقع الإلكتروني، الذي سوف يحيلك بدوره إلى عملية دفع رسم رمزي بهدف التأكد من هويتك المالية، وبأنك غير متورط في مشاكل مالية مع حكومتك أو غيرها.
خامساً: بمجرد أن تدفع الرسم الرمزي يكون بحثك قد وصل لأحد المراجعين، ومهمته التأكد السريع بأن البحث لا يحتوي على إساءة لنا أو لغيرنا، ثم يوافق على نشره بضغطة زر واحد، فيصبح بحثك منشوراً ومُعلنًا للجميع: لك ولغيرك.
سادساً: بعد هذه الخطوة ستجد خطاب النشر في حسابك على الموقع في ملف PDF حيث ستجده مختوماً بختم الكتروني، بالإضافة إلى اختتام أخرى، ومصاغاً بثلاث لغات، هي: العربية، والإنجليزية، والفرنسية.

سابعاً: تستطيع في أي وقت في الحاضر أو المستقبل الدخول إلى الموقع واستخراج نسخة من شهادة النشر، أو من بحثك، كما تستطيع مؤسستك التعليمية أو غيرها، الوصول إلى بحثك بكل سهولة، دون الحاجة إلى التسجيل في الموقع إذا كان الهدف فقط الوصول إلى البحث والتأكد منه، علماً بأننا سنضيف إلى بحثك ختماً إلكترونياً يجعل من السهل التعرف عليه والتثبت منه.

وأخيراً: إذا تم رفض بحثك؛ لأنه يحتوي على إساءات أو شتائم فلن نعيد لك شيئاً من الرسم الرمزي الذي دفعته، أما إذا قرر المراجع رفض بحثك لسبب كبير ووجيه، لا علاقة له بالإساءة، فسوف يعكس النظام وبشكل آلي 80% من الرسم الرمزي الذي دفعته ويعيده إليك فوراً، مع أمنيائنا بأن لا يقع هذا الأمر مطلقاً.

المحتويات

قائمة الأبحاث المنشورة في المجلد حتى هذه اللحظة
 يمكنك إعادة تحميل المجلة في أي وقت للاطلاع على أحدث الأبحاث المنشورة

تسلسل	اسم البحث	QR
1	An exemplary vision in the development of scientific journals Global Humanitarian Pivot for Development and Research 2023-03-09	
2	الأعمال التجارية الالكترونية المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث 17-05-2023	
3	التكنولوجيا المالية المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث 17-05-2023	

ISSN: 2710-5059 Online

ISSN: 2708-7239 Print



مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة New Humanitarian Knowledge Research

العلوم المالية والمصرفية والمحاسبية
Financial, banking and accounting sciences

مجلة علمية عالمية محكمة

تصدر عن: المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث
Issued by: Global Humanitarian Pivot for Development and Research

المجلد رقم 1 العدد رقم 1

An exemplary vision in the development of scientific journals

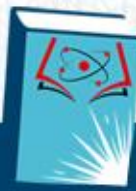
The Humanitarian Pivot team, programmers team and
advanced technology experts team

تاريخ النشر : 09-03-2023



www.global-journal.org





رؤية نموذجية في تطوير المجلات العلمية

An exemplary vision in the development of scientific journals

فريق عمل المحور الإنساني، فريق عمل المبرمجين وخبراء التكنولوجيا المتقدمة

The Humanitarian Pivot team, programmers team and advanced technology experts team

المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث (الأردن)

Global Humanitarian Pivot for Development and Research (Jordan)

البريد الإلكتروني (1) info@ global-journal.org

البريد الإلكتروني (2) humanitarianpivot85@gmail.com

هاتف (1): +962 79 203 4285 هاتف (2): +962 78 053 6010

الملخص

إذا كنت أستاذاً جامعياً، أو طبيباً، أو مهندساً، أو طالب دراسات عليا، أو باحثاً في القانون، أو الصحافة، أو العلوم، أو البيئة، أو الزراعة، أو الصناعة، أو الفنون، أو الذكاء الاصطناعي، أو العلوم المالية، أو الفلسفة، أو الاجتماع، أو الآداب أو الدراسات الدينية، أو السياحة والعلاقات الدولية، أو العلوم الجمركية والضريبية، أو الفنون التشكيلية، وتكنولوجيا الأزياء والحيافة، أو الزراعة والصناعة والتجارة والتسويق، وغيرها، فهذه مجلات موجهة لك. هذا حديث عن مجلات أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة، وهي مجلات علمية عالمية محكمة تعمل بتراقيم دولية صادرة عن مركز الترقيم الدولي التابع للأمم المتحدة في باريس.

كلمات مفتاحية: مجلة علمية، مجلة محكمة، مجلة عالمية، تكنولوجيا، أبحاث، علوم.

Abstract: If you are a university professor, doctor, engineer, graduate student, or researcher in law, journalism, science, environment, agriculture, industry, arts, artificial intelligence, finance, or philosophy, Or meeting, or literature or religious studies, or tourism and international relations, or customs and tax sciences, or plastic arts, and fashion and knitting technology, or agriculture, industry, trade and marketing, and others, these are magazines directed to you. This is a talk about the New Humanitarian Knowledge Research Journals, which are international scientific journals that operate with international numbers issued by the International Numbering Center of the United Nations in Paris.

Keywords: scientific journal, peer reviewed journal, international journal, technology, research, science.



مقدمة



هذه المجالات تعتمد أسلوباً فريداً في النشر، عمل فريق كبير من المبتكرين والمبدعين والباحثين والمبرمجين على ابتكاره، فعندما يحمل الإنسان رتبة أستاذ دكتور، أو أستاذ تعليم عالي، أو أستاذ مشارك، أو ما يماثل هذه الرتب العلمية فأى مجلة تمتلك الحق في تقييمه؟ علماً بأن هذا التقييم غالباً ما يأتي بناء على تقرير أو اثنين كتبهما محكم أو اثنان يختلفان مع الباحث في المنهج أو الرؤية أو طريقة المعالجة، بحيث أدى ذلك إلى رفض عمله البحثي. هذا شكل خاطيء من أشكال التقييم، وقد وجدنا لمعالجته حلاً وعلاجاً شافياً بعد بحث استمر سنوات.

الحل هنا في أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة حيث بإمكانك بكل بساطة أن تقوم بنشر بحثك دون أي تدخل بشري، والتدخل البشري الذي يتم محدود جداً ويأتي كخطوة أخيرة ليس من بين أهدافها تقييم أعمالكم العلمية، فهذا التقييم من حق الباحثين والقراء ومؤسساتكم العلمية وليس من حق شخص بعينه، هناك من يمنحه الصلاحية بإعدام عملك البحثي أو إحيائه... لا ليس نحن من يفعل ذلك أو يوافق على ذلك.

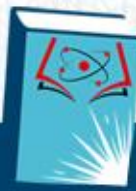
عناوين مجلاتنا

هنا 15 مجلة تضم 15 مجالاً معرفياً، وتخصصاً علمياً أو إنسانياً، وهذه المجالات هي:

- الآداب واللغات
- العلوم التربوية وتكنولوجيا التعليم الالكتروني
- الفلسفة والعلوم الاجتماعية
- الدراسات الإسلامية والدينية
- القانون والعلوم السياسية والعلاقات الدولية
- العلوم المالية والمصرفية والمحاسبية
- العلوم الطبية والعلوم التمريضية والتحليل الطبية
- الهندسة والعلوم الهندسية
- العلوم البحتة والعلوم التطبيقية
- الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وتكنولوجيا المعلومات
- الصحافة والإعلام الرقمي
- العلوم الجمركية والضريبية (نحن أول من خصص مجلة علمية لهذا الباب).
- الزراعة والصناعة والتجارة والتسويق
- الدراسات البيئية والمناخية والسكانية
- الفنون التشكيلية وتكنولوجيا الأزياء والحياكة

وهكذا نكون قد اتخذنا قراراً تاريخياً بإصدار مجلة علمية عالمية محكمة، تعمل دون تدخل بشري، بحيث يكون الباحث أو الدارس هو صانع القرار والمسؤول عن كلمته، فكانت مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة.

حقائق وعبارات توضيحية



- هذا أول مشروع للنشر الذاتي في تاريخ المجالات العلمية المحكمة على مستوى العالم.
- لا أحد وصي على أحد: أنشر بحثك بنفسك وأحصل على ترقيتك.
- أول مجلة دولية تعتمد النشر الإلكتروني بالمعنى الحرفي للكلمة.
- عندما تكون باحثاً فإنّ القراء هم الذين يحكمون على بحثك وليس شخصاً أو اثنين.
- يتوجب على النشر العلمي والأكاديمي أن يفتح آفاقاً جديدة في هذا المجال: وهذا بالضبط ما نفعله.
- يجب على المجالات العلمية أن تثق بالباحثين وأن تترك مؤسساتهم العلمية والأكاديمية والبحثية وسائر القراء يحكمون على أعمالهم البحثية: وهذا ما نقوم به اليوم.
- أول مجلة تتحدى جمود أساليب النشر العلمي وتعمل على إصلاح المسار والمسيرة.
- إضافة إلى ذلك، نقدم 135 دورة تدريبية تعمل بدون تدخل بشري، كما نقدم خمسة مؤتمرات الكترونية مستمرة علمية عالمية تعمل بدون تدخل بشري أيضاً وبأسلوب فريد من نوعه.

قرار تاريخي

لقد اتخذنا قراراً تاريخياً بإصدار مجلة علمية عالمية محكمة، تعمل دون تدخل بشري، بحيث يكون الباحث أو الدارس هو صانع القرار والمسؤول عن كلمته، فكانت مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة.

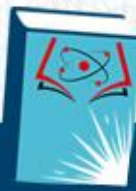
تنتهج هذه المجلة العلمية العالمية المحكمة أسلوباً جديداً ومبتكراً في التعامل مع الدراسات والأبحاث العلمية، ونشرها، وهو الأسلوب الذي يقوم على احترام الباحثين والدارسين، واحترام قدرات العقل البشري، فيصبح الباحث هو الناشر، وهو صانع الحدث، وصاحب الكلمة العليا.

سبب التسمية: قد يظن بعض الناس بأنّ "الإنسانية" تشير إلى الدراسات الإنسانية، ولكن الحقيقة بخلاف ذلك، فهذه مجلة شاملة، تضم جميع التخصصات العلمية والإنسانية والتقنية... وغيرها، ولكل تخصص من هذه التخصصات مجلته الخاصة، التي ينفرد بها تحت مظلة كبيرة، هي المجلة نفسها، وقد استخدمنا -في عنوان هذه المجلة- مفردة "الإنسانية" كبديل للبشرية، ذلك أنّ الإنسانية فلسفة تُعلي من شأن الإنسان، وتحترم إرادته، وقدراته، وتوجهاته، أو هي -أي الإنسانية- الجانب الطيب فينا، بالإضافة إلى أنّ الاسم الرسمي للمجلة مشتق من الاسم الرسمي للمحور الإنساني.

أمّا اختيارنا لكلمة المعرفة؛ فلأنّ المعرفة تشمل مجالات الحياة كافة، وتستخدم ما نعرفه اليوم للمساهمة في اكتشاف ما ينبغي أن نعرفه غداً، أمّا مفردة الجديدة؛ فلأنّها تشير باستمرار إلى ما هو متجدد، وقابل للاستيعاب كل جديد.

فمن قال بأنّ المجالات العلمية يجب أن تكون ذات طابع واحد منسوخة عن بعضها؟ ومن قال بأنّ ابتكار أشكال جديدة في النشر وأساليبه أمر صعب، أو لا يجوز؟ قطعاً لم يقل أحد هذا، ولا نظنّ أنّ باحثاً أو دارساً جاداً يجرؤ على قوله؛ لذلك ابتكرنا كعادتنا في المحور الإنساني هذا الأسلوب الجديد لمجلة علمية عالمية محكمة وذات تراقيمين دوليين.

إنّ هنا مجلة تنتهج أسلوب النشر الذاتي، والفوري، وأطول مدة يمكن أن ينتظرها باحث يسعى لنشر بحثه فيها هي 24 ساعة؛ ذلك أنّ دورنا ليس تقييم توجهات الدارسين، وخلق أبحاثهم، ومحاصرة إرادتهم، بل إنّ دورنا الوحيد أن نمنع أي شخص من الإساءة لنا أو لغيرنا؛ لذلك تركنا كبسة زر وحيدة، بمجرد أن يضغطها أحد



المراجعين يكون البحث قد أخذ مكانه اللائق به تحت ضوء الشمس، وصار مطلق السراح، بينما يتلقى الباحث أو الدارس رسالة تفيد بأنّ بحثه انتشر، كل هذه العملية تستغرق معنا وقتاً يتراوح بين نصف ساعة و24 ساعة حسب ضغط العمل، وحجم الدراسة التي لن تكون مهمتنا أن نقف أمامها حاملين لها العصا، وباحثين فيها عن أخطاء، فتلك مهمة القراء، والنقاد، والباحثين في المجال نفسه إذا كان الأمر يتطلب ذلك، بل ستكون مهمتنا، فقط، التأكد من أنّها ليست أطروحة في شتمنا أو شتم غيرنا، أو محاولة لإحباطنا أو إحباط غيرنا.

لقد اعتاد الأكاديميون والباحثون على مجالات علمية تدقق في أبحاثهم، كما لو كانوا قاصرين، وهي مجالات تتجاهل بأنّ هذا الأكاديمي أو الباحث مسؤول عن نفسه وعن كلّ كلمة يكتبها أو يقولها، كما تتجاهل -المجلات التقليدية- بأنّ هذا الباحث أو الأكاديمي سوف يتقدم للترقية، وبأنّ جامعته سوف تُقيم أبحاثه من جديد، بمعنى أنّ هذه الجامعات في كل الأحوال سوف تقوم بتقييم ما هو مُقيم، بالإضافة إلى أنّ المجلات التقليدية تتجاهل بأنّ الأشخاص الذين يحملون رتبة أستاذ دكتور (كما توصف في المشرق)، أو أستاذ تعليم عالٍ (كما توصف في شمال إفريقيا) لا يحتاجون إلى تقييم أحد، بعد أن أمضوا حياتهم يقيمون الأبحاث، ويتم تقييمهم.

وهذا التغيير الذي استحدثناه في شكل المجلات العلمية الحالية، والذي ينتهج أسلوب النشر الفوري، ويجعل الباحث مسؤولاً عن نفسه، هو بالضبط نهج المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث، في الإبداع والابتكار، والتنمية، فما هي التنمية إن لم تكن تأهيل الإنسان ليصبح مسؤولاً عن نفسه وعن كلمته مسؤولية كاملة، وكذلك الحال عن تقدمه في الحياة، ونموه الفكري والإبداعي؟.

وبناءً على ما سبق، فإنّ نشرك في مجلتنا سيمنحك الثقة بنفسك، بحيث لا يجعلك قادراً على التعامل مع التكنولوجيا فحسب، وإنّما يمنحك المقدرة على المساهمة في تطويرها أيضاً.

فوائد لا تخطئها العين

- تستطيع مؤسستك العلمية أو التعليمية، أو التربوية أن تتحقق من نشرك لبحثك في أي وقت من الأوقات.
- سوف يظل بحثك مقروءاً وحياً وقابلاً للحوار في جميع دول العالم.
- إنّ انتهاجك أسلوب النشر المتبع لدينا سوف يوفر عليك الجهد والمال وعناء الانتظار الطويل لتلقي الموافقة أو الرفض من المجلات التقليدية، كما يوفر عليك عناء الحرج من تنفيذ تعديلات على بحثك قد يطلبها محكم أو أكثر ولا تكون مقتنعاً بها، وربما تكون تعديلات غير جوهرية أو عديمة الأهمية لكن تنفيذها يحتاج منك وقتاً طويلاً.
- إنّ نشرك في مجلتنا يجعل الجميع يعرفون بأنك من الذين يواكبون المستجدات، ويحترمون الإبداع البشري، وقبول الأفكار الجديدة.
- إنّ نشرك في مجلتنا يضمن لك الحصول على شهادة نشر فورية بثلاث لغات، هي: العربية، والإنجليزية، والفرنسية؛ شهادة ذات ختم الكتروني، وأختام حية يستحيل العبث بها، فالختم الإلكتروني ليس سوى مرجعية حقيقية للتأكد من بحثك بمجرد تسليط كاميرا أي هاتف عليه.
- إنّ نشرك في مجلتنا يمنحك قوة إضافية بسبب السمعة الحسنة للمحور الإنساني، والاحترام الكبير الذي يحظى به هذا المحور في جميع دول العالم، بالإضافة إلى أنّ المحور الإنساني مؤسسة مرخصة رسمياً من حكومة المملكة الأردنية الهاشمية، كما أنّ مجلتنا حاصلة على الترخيم الدولي اللازم لإصدارها من



الأمم المتحدة، مما يجعلها مجلة معترفاً بها في جميع دول العالم، ومؤسساتها التعليمية، ودوائرها البحثية.

كما يجب الإشارة إلى ما يلي: نحن لا نستخدم الورق إلا في أضيق الحالات، فكل ورقة كانت في الأصل جزءاً من شجرة، تمنحنا الغذاء، وتحميننا من التلوث، وقد جاءت هذه المجلة لتكون بمثابة قفزة معرفية من القفزات التي شهدتها البشرية، وتعيشها بشكل متسارع اليوم، حيث تقول جميع المؤشرات بأن ما نقوم به يمثل أول ابتكار عربي -على مستوى العالم- في تاريخ النشر العلمي، فبين أيديكم اليوم أول مجلة تنتهج أسلوب النشر العلمي الذاتي والفوري في كوكبنا كله، وليس البلاد العربية وحدها: كُن مسؤولاً عن نفسك، كُن مسؤولاً عن كلمتك.

الترخيص الحكومي والغايات

Government Licensing and Purposes

The Global Humanitarian Pivot for Development and Research has been operating under governmental licenses issued by the Government of the Hashemite Kingdom of Jordan since October 13, 2015. This is as follows:

First: Purposes

- Research and experimental development in the field of medical sciences.
- Research and experimental development in the field of engineering sciences.
- Research and experimental development in the field of social and human sciences.
- Consultations and geological and physical research, surveying, geological exploration and prospecting.
- Studies and Research House.
- Administrative consulting.

Second: Licensing bodies

Greater Amman Municipality, under Professional License No. 11561

- Ministry of Industry, Trade and Supply, under the license contained in records No. 353300 and No. 203108
- Amman Chamber of Commerce under Register No. 198460
- The Media Commission in the Hashemite Kingdom of Jordan, under Register No. M.N.A/10
- An international license for the Journal of New Humanitarian Knowledge Research



ISSN:2708-7239 Print

ISSN:2710-5059 Online

يعمل المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث ضمن تراخيص حكومية صادرة عن حكومة المملكة الأردنية الهاشمية منذ تاريخ 13-10-2015؛ وذلك كما يلي:

أولاً: الأغيات

- البحث والتطوير التجريبي في مجال العلوم الطبية.
- البحث والتطوير التجريبي في مجال العلوم الهندسية.
- البحث والتطوير التجريبي في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية.
- الاستشارات والأبحاث الجيولوجية والفيزيائية والمسح والاستكشاف الجيولوجي والتنقيب.
- دار دراسات وبحوث.
- الاستشارات الإدارية.

ثانياً: جهات الترخيص

- أمانة عمّان الكبرى، تحت الرخصة المهنية رقم 11561
- وزارة الصناعة والتجارة والتموين، تحت الرخصة الواردة في السجلين رقم 353300 ورقم 203108
- غرفة تجارة عمّان تحت السجل رقم 198460
- هيئة الإعلام في المملكة الأردنية الهاشمية، تحت السجل رقم: م ن أ / 10

ترخيص دولي خاص بمجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة

مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة

ISSN:2708-7239 Print

ISSN:2710-5059 Online

كيف تنشر بحثك أو دراستك

بخطوات بسيطة تكون دراستك قد ظهرت للوجود وأخذت مكانها اللائق تحت الشمس، وهذه الخطوات كما يلي:

أولاً: ادخل إلى موقع المجلة واعمل حساباً خاصاً بك.

ثانياً: اذهب إلى مجالك العلمي واعمل تنزيلاً للقالب الخاص ببحثك (القالب متوفر باللغتين العربية والإنجليزية).

ثالثاً: وأنت تضع بحثك في القالب، اتبع التعليمات الموجودة فيه، ثم حوله إلى PDF



رابعاً: فم باتباع تعليمات الموقع، وحمل بحثك، وارسله بالطريقة التي يرشدك إليها الموقع الإلكتروني، الذي سوف يحيلك بدوره إلى عملية دفع رسم رمزي بهدف التأكد من هويتك المالية، وبأنك غير متورط في مشاكل مالية مع حكومتك أو غيرها.

خامساً: بمجرد أن تدفع الرسم الرمزي يكون بحثك قد وصل لأحد المراجعين، ومهمته التأكد السريع بأن البحث لا يحتوي على إساءة لنا أو لغيرنا، ثم يوافق على نشره بضغطة زر واحد، فيصبح بحثك منشوراً ومُعلنًا للجميع: لك ولغيرك.

سادساً: بعد هذه الخطوة ستجد خطاب النشر في حسابك على الموقع في ملف PDF حيث ستجده مختوماً بختم الكتروني، ومصاغاً بثلاث لغات، هي: العربية، والانجليزية، والفرنسية.

سابعاً: تستطيع في أي وقت في الحاضر أو المستقبل الدخول إلى الموقع واستخراج نسخة من شهادة النشر، أو من بحثك، كما تستطيع مؤسستك التعليمية أو غيرها، الوصول إلى بحثك بكل سهولة، دون الحاجة إلى التسجيل في الموقع إذا كان الهدف فقط الوصول إلى البحث والتأكد منه، علماً بأننا سنضيف إلى بحثك ختماً إلكترونياً يجعل من السهل التعرف عليه والتثبت منه.

مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة

ISSN:2708-7239 Print

ISSN:2710-5059 Online

أجوبة على أسئلة محتملة

سؤال: هل من الضروري الاتصال بكم أثناء عملية النشر؟.

جواب: لا، ليس من الضروري الاتصال بأحد، فالنظام الكتروني بالكامل ويعمل دون تدخل بشري، وتم تجهيزه لاستكمال نشرك لبحثك ذاتياً.

سؤال: إذا فقدت شهادتي هل يمكنني العودة للموقع لاستخراجها؟

جواب: نعم، بإمكانك ذلك في أي وقت.

سؤال: أحتاج سيرة ذاتية قوية وبسبب انشغالاتي، فلا وقت لدي لمراسلة مجلات تقليدية، فما الحل؟.

جواب: الحل هو النشر في مجلتنا، فهي ذاتية النشر وفورية ونحن أول من ابتكر هذا الأسلوب في النشر.

سؤال: ما مصدر الشهادة؟.



جواب: مصدر الشهادة هو مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية التي تحمل ترقيمين دوليين من مركز الترقيم الدولي في باريس، والمحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث الذي يتردد اسمه باستمرار ضمن قائمة أهم الأحداث العلمية والثقافية في العالم.

سؤال: هل جهة النشر هذه مرخصة؟

جواب: نعم، فمجلة أبحاث المعرفة الإنسانية حاصلة على ترقيمين دوليين من مركز الترقيم الدولي التابع للأمم المتحدة في باريس -كما ذكرنا- كما أن المحور الإنساني مرخص رسمياً من حكومة المملكة الأردنية الهاشمية.

سؤال: ما هي مجالات النشر أو التخصصات المتوفرة عندكم؟

جواب: جميع المجالات العلمية والإنسانية الموضحة في أيقونة "مجالات النشر".

سؤال: كيف أنشر في مجلتكم؟

جواب: يوجد في موقعنا نموذج أو قالب للنشر، واحد بالعربية وآخر بالإنجليزية، قم بتنزيل القالب الذي تريده بنفسك، وضع بحثك فيه، ثم أعد تحميله من خلال خطوات النشر الموضحة في الموقع.

سؤال: ما هي الدول التي تسمحون لها بالنشر في مجلتكم؟

جواب: جميع دول العالم بدون استثناء.

سؤال: هل يمكنني أن أشاهد الأبحاث المنشورة مجاناً لتقوية نفسي في موضوع معين؟

جواب: نعم يمكنك مشاهدة جميع أعمالنا مجاناً، فهي مفتوحة لجميع البشر دون قيد أو شرط.
سؤال: هل بإمكانني النشر في مجلتكم الآن وفوراً؟

جواب: نعم يمكنك النشر الآن، وفي أي وقت، فالعملية كلها لن تأخذ منك وقتاً طويلاً.

سؤال: ما فوائد النشر في مجلتكم؟

جواب: توفير الجهد والوقت والمال، والانتظار الطويل الذي تتطلبه المجلات التقليدية.

سؤال: ما الفوائد التي يمكن أن أجنها من النشر في مجلتكم؟



جواب: الفوائد هي تقوية سيرتك الذاتية، وزيادة فرصك في الحصول على الوظيفة التي تريدها إذا لم تكن تعمل، ومساعدتك على الترقية الوظيفية إذا كنت موظفاً أو مدرساً أو أكاديمياً تسعى للترقية... وغير ذلك من الفوائد.

سؤال: هل سبقكم أحد إلى فكرة النشر بهذا الأسلوب أحد؟.

جواب: لا، فصحيح أن بعض المجلات الدولية سريعة في النشر، لكن النهج والأساليب التي نتبعها مبتكرة للغاية، وإبداعية، وغير مسبقة.

المصادر والمراجع

<https://global-journal.org>
<https://skills-workshops.org/>
<https://climateandpopulation.org/en/>
<http://edu-conf-online.org/>
<http://climate-conf-online.org/>
<http://engineering-conf-online.org/>
<http://medical-conf-online.org/>
<http://cyber-conf-online.org/>

ISSN: 2710-5059 Online

ISSN: 2708-7239 Print



مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة New Humanitarian Knowledge Research

العلوم المالية والمصرفية والمحاسبية
Financial, banking and accounting sciences

مجلة علمية عالمية محكمة

تصدر عن: المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث
Issued by: Global Humanitarian Pivot for Development and Research

المجلد رقم 1 العدد رقم 1
الأعمال التجارية الالكترونية
المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث
تاريخ النشر : 17-05-2023



www.global-journal.org





الأعمال التجارية الإلكترونية

Electronic Commerce (e- Commerce)

من إعداد: المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث GHPDR

Global Humanitarian Pivot for Development and Research

المخلص: تتناول هذه الدراسة ما يعرف بمصطلح "الأعمال التجارية الإلكترونية" في اللغة الإنجليزية بـ "E-commerce"، وهو اختصار لعبارة "Electronic Commerce". يشير إلى عمليات الشراء والبيع والتسويق للسلع والخدمات عبر الإنترنت باستخدام وسائل الاتصال الإلكترونية مثل الإنترنت والهواتف المحمولة والبريد الإلكتروني. وتتطرق الدورة إلى كيفية إجراء المعاملات التجارية بواسطة المستهلكين والشركات عبر الإنترنت، وتشمل الأنشطة الرئيسية البيع بالتجزئة عبر الإنترنت، والتسوق الإلكتروني، والتسويق الرقمي، والدفع الإلكتروني، وتوصيل البضائع، وخدمة العملاء عبر الإنترنت، وغيرها من العمليات ذات الصلة. وتتنوع أشكال الأعمال التجارية الإلكترونية بين المتاجر الإلكترونية الكبيرة والمنصات التجارية الصغيرة، وكذلك بين العمليات التجارية بين الأعمال والمستهلكين (B2C)، وبين الأعمال والأعمال (B2B)، وغيرها من النماذج التجارية الإلكترونية المختلفة.

الكلمات المفتاحية: الأعمال التجارية، الدفع الإلكتروني، الإنترنت، التسويق الرقمي، النماذج التجارية الإلكترونية، الذكاء الاصطناعي.

Abstract : This study deals with what is known as the term "electronic business" in the English language as "E-commerce", which is an abbreviation of the phrase "Electronic Commerce". Refers to the online buying, selling and marketing of goods and services using electronic means of communication such as the Internet, mobile phones and email. The course deals with how to conduct business transactions by consumers and companies via the Internet, and the main activities include online retail, online shopping, digital marketing, electronic payment, goods delivery, online customer service, and other related operations. E-business forms vary between large online stores and small commercial platforms, as well as between business-to-consumer (B2C), business-to-business (B2B), and other different e-commerce models.

Keywords: business, electronic payment, internet, digital marketing, electronic business models, artificial intelligence.



الأعمال التجارية الإلكترونية هي مجال واسع يشمل العديد من الموضوعات الرئيسية التي يمكن الحديث عنها. وفيما يلي بعض الموضوعات الرئيسية التي يمكن أن تُناقش في سياق الأعمال التجارية الإلكترونية:



1. النماذج التجارية الإلكترونية: يشمل هذا الموضوع الحديث عن أنواع مختلفة من النماذج التجارية الإلكترونية، مثل التجارة الإلكترونية بالتجزئة (التسوق عبر الإنترنت)، والتجارة الإلكترونية الجماعية (مثل المزادات عبر الإنترنت)، والتجارة الإلكترونية بين الأعمال (B2B).
2. إنشاء وإدارة متاجر الكترونية: يتناول هذا الموضوع عملية إنشاء وتصميم متاجر الكترونية وكيفية إدارتها بفعالية، بما في ذلك النشاطات المتعلقة بإدارة المخزون، وتحسين تجربة المستخدم، وتحليل البيانات، وخدمة العملاء.
3. التسويق الإلكتروني: يتناول هذا الموضوع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني والإعلانات المدفوعة والتسويق بالمحتوى وأدوات التحليل للترويج للمنتجات والخدمات الإلكترونية.
4. الدفع الإلكتروني والأمان: يركز هذا الموضوع على وسائل الدفع الإلكترونية المختلفة وسلامتها. في الأعمال التجارية الإلكترونية، يتعين توفير وسائل دفع آمنة وموثوقة للعملاء عبر الإنترنت. يتضمن ذلك استخدام بوابات الدفع الإلكتروني مثل PayPal و Stripe ومحافظ رقمية مثل Apple Pay و Google Pay. يهدف هذا الموضوع أيضاً إلى التحدث عن تأمين المعاملات الإلكترونية وحماية البيانات الشخصية للعملاء من الاختراقات والاحتيال. يشمل ذلك تطبيق إجراءات الأمان مثل تشفير البيانات واستخدام شهادات الأمان (SSL) وتقنيات التحقق الثنائي.
5. تجربة العملاء وخدمة العملاء: يركز هذا الموضوع على تحسين تجربة المستخدم في مواقع الويب وتطبيقات الهواتف المحمولة، وتوفير خدمة عملاء متميزة من خلال الدردشة الحية ونظام التذاكر وقنوات التواصل الأخرى.
6. التحليلات والبيانات: يشمل هذا الموضوع استخدام أدوات التحليل لفهم سلوك المستخدمين وتحليل البيانات الضخمة لتحقيق تحسينات في العمليات التجارية واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
7. التوسع العالمي والتجارة العابرة للحدود: يناقش هذا الموضوع التحديات والفرص المتعلقة بالتوسع في الأسواق العالمية وتجارة المنتجات والخدمات عبر الحدود.
8. اللوجستيات وإدارة سلسلة التوريد: يتناول هذا الموضوع إدارة عمليات الشحن والتوزيع والتخزين والإمداد في سياق الأعمال التجارية الإلكترونية.
9. التشريعات والقوانين: يشمل هذا الموضوع النقاش حول التشريعات والقوانين المتعلقة بالتجارة الإلكترونية، مثل حماية المستهلك، والخصوصية والبيانات الشخصية، وحقوق الملكية الفكرية.



ما هي الأعمال التجارية الإلكترونية؟

يعرف مصطلح "الأعمال التجارية الإلكترونية" في اللغة الإنجليزية بـ "E-commerce"، وهو اختصار لعبارة "Electronic Commerce". يشير إلى عمليات الشراء والبيع والتسويق للسلع والخدمات عبر الإنترنت باستخدام وسائل الاتصال الإلكترونية مثل الإنترنت والهواتف المحمولة والبريد الإلكتروني.

في الأعمال التجارية الإلكترونية، يتم إجراء المعاملات التجارية بواسطة المستهلكين والشركات عبر الإنترنت، وتشمل الأنشطة الرئيسية البيع بالتجزئة عبر الإنترنت، والتسويق الإلكتروني، والتسويق الرقمي، والدفع الإلكتروني، وتوصيل البضائع، وخدمة العملاء عبر الإنترنت، وغيرها من العمليات ذات الصلة.

وتتنوع أشكال الأعمال التجارية الإلكترونية بين المتاجر الإلكترونية الكبيرة والمنصات التجارية الصغيرة، وكذلك بين العمليات التجارية بين الأعمال والمستهلكين (B2C)، وبين الأعمال والأعمال (B2B)، وغيرها من النماذج التجارية الإلكترونية المختلفة.

الأعمال التجارية الإلكترونية هي عمليات الشراء والبيع التي تتم عبر الإنترنت. وتشمل هذه الأعمال جميع الأنشطة التجارية التي تتعامل مع المنتجات والخدمات عبر الإنترنت، سواء كانت تجارية أو استهلاكية. وتشمل الأعمال التجارية الإلكترونية العديد من النماذج والأشكال، بما في ذلك:

1. متاجر التجزئة عبر الإنترنت: تشمل المتاجر التجارية التقليدية التي تبيع المنتجات مثل الملابس والإلكترونيات والأدوات والمجوهرات، إلا أنها تعمل عبر الإنترنت بدلاً من المواقع الجغرافية الفعلية.
2. الخدمات الاستهلاكية عبر الإنترنت: تشمل الخدمات التي يمكن شراؤها أو الاشتراك فيها عبر الإنترنت مثل الحجوزات الفندقية وحجز تذاكر السفر والتسوق عبر الإنترنت.
3. المنصات والسوق الإلكترونية: توفر هذه الأنظمة المنصات الرقمية لبيع المنتجات والخدمات للبائعين المختلفين. وهي تسمح للأفراد والشركات بإنشاء متاجرهم الإلكترونية وبيع منتجاتهم.
4. العمليات التجارية بين الشركات (B2B): تتمثل هذه العمليات في التجارة الإلكترونية بين الشركات حيث يتم شراء وبيع المنتجات والخدمات بين الشركات عبر الإنترنت. قد يتضمن ذلك عمليات الشراء الجماعي والتوريد والتوزيع.



5. التسوق الاجتماعي: يشير إلى الأنشطة التجارية التي تتم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يمكن للمستخدمين شراء المنتجات مباشرة من المنشور أو الإعلانات التجارية على منصات التواصل الاجتماعي.

6. الخدمات المالية عبر الإنترنت: تشمل الخدمات المالية التي تتيح للأفراد والشركات إجراء المعاملات المالية عبر الإنترنت، مثل الدفع الإلكتروني، وتحويل الأموال، والتمويل عبر الإنترنت.

7. العمليات التجارية الإلكترونية الحكومية: تتعلق بالخدمات الحكومية التي يمكن الوصول إليها وإنجازها عبر الإنترنت، مثل تقديم الطلبات والدفع الإلكتروني للضرائب والرسوم والتراخيص.

تعتبر الأعمال التجارية الإلكترونية واحدة من أهم التطورات في عالم الأعمال، حيث توفر فرصًا واسعة للشركات والأفراد للوصول إلى العملاء على مستوى عالمي وتسهيل عمليات الشراء والبيع وتوفير تجارب تسوق مريحة ومبتكرة.

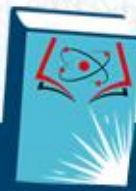
إنشاء وإدارة المتاجر الإلكترونية

إنشاء وإدارة المتاجر الإلكترونية يتطلب العديد من الخطوات والأسس الأساسية. هنا هي بعض النصائح لإرشادك في هذا العمل:

1. اختيار منصة التجارة الإلكترونية: تحتاج إلى اختيار منصة التجارة الإلكترونية المناسبة التي تتوافق مع احتياجاتك وميزانيتك. هناك العديد من المنصات المشهورة مثل Shopify و WooCommerce و Magento و BigCommerce وغيرها. قم بتقييم الميزات والتكلفة وسهولة الاستخدام قبل اتخاذ قرارك النهائي.

2. تصميم المتجر الإلكتروني: يجب أن يكون تصميم متجرك الإلكتروني جذابًا ومتجاوبًا ليعمل على مختلف الأجهزة ويوفر تجربة مستخدم ممتازة. اهتم بتصميم الشعار والألوان والتخطيط العام للصفحات وتنظيم المنتجات.

3. إدارة المنتجات: قم بإنشاء قاعدة بيانات للمنتجات التي ترغب في بيعها، وحدد الصور والأسعار والوصف والخصائص المختلفة لكل منتج. كن دقيقًا وموثوقًا في توفير المعلومات للعملاء.



4. وسائل الدفع والشحن: قم بتكوين وسائل الدفع المختلفة التي تقدمها متجرك الإلكتروني، مثل بطاقات الائتمان والخدمات المالية الأخرى. اتفق على شركاء الشحن والتوصيل لتوفير خيارات شحن مرنة وموثوقة للعملاء.

5. تسويق المتجر الإلكتروني: قم بوضع استراتيجية تسويقية فعالة لزيادة الوعي بمتجرك وجلب المزيد من العملاء. استخدم وسائل التسويق الرقمي مثل الإعلانات عبر الإنترنت وتحسين محركات البحث (SEO) والتسويق عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي. اعتمد على استراتيجيات التسويق الرقمي للوصول إلى جمهور أوسع وزيادة حركة المرور إلى متجرك الإلكتروني.

6. خدمة العملاء: قم بتوفير وسائل للتواصل مع العملاء والرد على استفساراتهم واحتياجاتهم بشكل سريع وفعال. يمكنك استخدام الدردشة المباشرة والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف كوسائل للتواصل.

7. تحليل البيانات: استخدم أدوات التحليل والإحصاءات لمراقبة أداء متجرك الإلكتروني، مثل عدد الزيارات ومعدل التحويل وتفاعل العملاء. قم بتحليل هذه البيانات واستخدامها لاتخاذ قرارات استراتيجية لتحسين أداء متجرك.

8. الأمان وحماية المعلومات: تأكد من اتخاذ تدابير أمان قوية لحماية بيانات العملاء ومعلومات المدفوعات. استخدم شهادات الأمان (SSL) وتقنيات التشفير الموثوقة لتأمين متجرك الإلكتروني وضمان سلامة المعاملات.

9. التحسين المستمر: كن مستعدًا للتعليم والتحسين المستمر. استمع إلى ملاحظات العملاء واستفد منها لتحسين عملية الشراء وتجربة المستخدم في متجرك الإلكتروني.

مهمة إدارة متجر إلكتروني تتطلب التخطيط الجيد والالتزام والتفاني. قم بدراسة واستكشاف المزيد من الموارد والأدوات المتاحة لمساعدتك في بناء وتطوير متجرك الإلكتروني بنجاح.

التسويق الإلكتروني

التسويق الإلكتروني هو استخدام الوسائط الرقمية والمنصات الإلكترونية للترويج للمنتجات والخدمات وبناء العلاقات مع العملاء. إنه أداة قوية للوصول إلى جمهور واسع وتحقيق أهداف التسويق بفاعلية. هناك العديد من استراتيجيات التسويق الإلكتروني المتاحة، ومن بينها:



1. التسويق عبر محركات البحث (SEM): يشمل العمل على تحسين محركات البحث (SEO) لزيادة ظهور موقعك في نتائج البحث العضوية، والإعلانات المدفوعة على محركات البحث (PPC) لزيادة رؤية موقعك في النتائج المدفوعة.
2. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: يشمل العمل على بناء حضور قوي على منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام ولينكد إن. يمكن استخدام هذه المنصات للتواصل مع العملاء، نشر المحتوى، وإجراء حملات إعلانية مستهدفة.
3. البريد الإلكتروني التسويقي: يشمل إنشاء قائمة بريديّة للعملاء وإرسال رسائل إلكترونية مستهدفة للتواصل معهم وتعزيز المبيعات وزيادة الولاء بالعملاء.
4. التسويق بالمحتوى: يتضمن إنشاء محتوى قيم وجذاب مثل المقالات والمدونات والفيديوهات والصور، وتوزيعه عبر موقعك الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي ومدونات الضيوف لجذب الجمهور وبناء سمعة وسلطة في المجال.
5. التسويق بالعلاقات العامة الرقمية: يتضمن التعاون مع المدونين والنشطاء والشخصيات المؤثرة والصحفيين الرقميين للحصول على تغطية إعلامية وتعزيز علامتك التجارية عبر القصص والمقابلات والمراجعات.
6. التسويق بالعملاء المتواصل: يتضمن بناء علاقات قوية ومستدامة مع العملاء الحاليين من خلال تقديم خدمة عملاء ممتازة وتفاعل مستمر معهم عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى المخصص.
7. التسويق بالتجربة والتفاعل: يتضمن إنشاء تجارب تفاعلية للعملاء من خلال استخدام تقنيات مثل الألعاب والمسابقات والاستطلاعات والاستفتاءات لجذب انتباه العملاء وتعزيز مشاركتهم وولائهم.
8. التسويق بالتوجيه الهدف: يشمل استخدام التحليلات والبيانات لفهم الجمهور المستهدف بدقة وتوجيه الجهود التسويقية نحوهم بشكل فعال وتخصيص الرسائل والعروض بناءً على اهتماماتهم واحتياجاتهم.
9. التسويق بالتسويق الشبكي: يشمل تشجيع العملاء الحاليين على مشاركة تجربتهم وتوصية منتجاتك أو خدماتك للآخرين، مما يؤدي إلى زيادة الوعي والثقة وتحقيق المزيد من المبيعات.



مع تطور التكنولوجيا والانتشار الواسع للإنترنت، أصبح التسويق الإلكتروني أداة أساسية للشركات والأفراد للوصول إلى الجمهور وتحقيق النجاح في سوق التجارة الحديثة. يجب أن يكون لديك استراتيجية واضحة ومنهجية للتسويق الإلكتروني وقدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة في السوق لتحقيق النتائج المرغوبة.

خدمة العملاء

خدمة العملاء هي عملية تقديم الدعم والاستجابة لاحتياجات العملاء وتلبية توقعاتهم. تعتبر خدمة العملاء أحد أهم عناصر نجاح أي عمل تجاري، سواء كان على الإنترنت أو في العالم الحقيقي. إليك بعض النقاط الرئيسية حول خدمة العملاء:

1. التواصل الفعال: يجب أن تكون خدمة العملاء مبنية على التواصل الجيد والفعال. يجب أن تكون متاحًا للعملاء للرد على استفساراتهم ومساعدتهم في حل المشاكل التي يواجهونها.
2. الاستماع وفهم احتياجات العملاء: يجب عليك الاستماع بعناية لاحتياجات العملاء وفهم توقعاتهم. قم بتوفير حلول ملائمة ومخصصة لتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.
3. الاحترافية والودودية: يجب أن تكون خدمة العملاء مهنية وودية في التعامل مع العملاء. قم بتوفير تجربة إيجابية ومريحة للعملاء وتعامل معهم بأدب واحترام.
4. الاستجابة السريعة: يعتبر الاستجابة السريعة للاستفسارات والشكاوى أمرًا مهمًا في خدمة العملاء. حاول الرد في أقرب وقت ممكن وحل المشاكل بشكل فوري.
5. الحلول الإبداعية: قد يواجه العملاء تحديات أو مشاكل معينة، ولذا يجب أن تكون قادرًا على تقديم حلول إبداعية ومبتكرة لتلبية احتياجاتهم.
6. متابعة العملاء: لا تنتهي خدمة العملاء بعد إتمام الصفقة. قم بمتابعة العملاء بعد البيع للتأكد من رضاهم واستمرار رضاهم. استفسر عن تجربتهم مع المنتج أو الخدمة، وقدم المساعدة اللازمة في حالة وجود أية مشكلات أو استفسارات إضافية.
7. التدريب وتمكين فريق الخدمة العملاء: قم بتوفير التدريب المناسب لفريق الخدمة العملاء، وقدم لهم المعلومات والأدوات الضرورية لتقديم خدمة ممتازة. كما يجب أن تمنحهم صلاحيات وصلاحيات اتخاذ قرارات لحل المشكلات والتعامل مع العملاء بشكل مستقل.



8. الاستفادة من التكنولوجيا: قم بالاستفادة من التكنولوجيا المتقدمة لتحسين خدمة العملاء. يمكنك استخدام الدردشة المباشرة، ونظام تذاكر الدعم، وأدوات إدارة العلاقات مع العملاء (CRM) لتوفير تجربة سلسة ومتكاملة للعملاء.

9. التحسين المستمر: قم بمراجعة وتقييم أداء خدمة العملاء بشكل منتظم، واستخدم الملاحظات والمقترحات من العملاء لتحسين عملية الخدمة وتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.

خدمة العملاء هي أساس نجاح أي عمل تجاري. من خلال تقديم خدمة استثنائية وبناء علاقات قوية مع العملاء، يمكنك تعزيز الولاء وزيادة رضا العملاء، وبالتالي تحقيق نجاح مستدام في السوق.

التوسع العالمي والتجارة العابرة للحدود

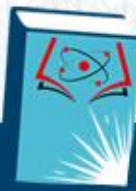
التوسع العالمي والتجارة العابرة للحدود تشير إلى عملية توسيع نشاطات الأعمال وتجارة المنتجات والخدمات عبر الحدود الوطنية. في العصر الحديث، أصبحت التكنولوجيا والاتصالات تسهل هذه العملية وتوفر فرصًا للشركات للوصول إلى أسواق جديدة حول العالم. إليك بعض النقاط الرئيسية حول التوسع العالمي والتجارة العابرة للحدود:

1. الوصول إلى أسواق جديدة: التوسع العالمي يمنح الشركات فرصة للوصول إلى أسواق جديدة وزيادة نطاق عملياتها. يمكن للشركات استكشاف الفرص التجارية في بلدان أخرى وتقديم منتجاتها وخدماتها لجمهور عالمي.

2. تنوع العملاء والطلب: التوسع العالمي يسمح للشركات بالتعامل مع عملاء من ثقافات وخلفيات مختلفة. يعزز هذا التنوع فرص النمو ويساعد الشركات على تلبية احتياجات ورغبات عملاء متنوعين.

3. الاستفادة من التكنولوجيا: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تمكن الشركات من التواصل وإدارة الأعمال عبر الحدود بسهولة. يمكن استخدام الإنترنت والبريد الإلكتروني والدردشة المباشرة والتطبيقات الهاتفية للتواصل مع العملاء والشركاء التجاريين في أنحاء العالم.

4. التحديات الثقافية واللغوية: التوسع العالمي يواجه تحديات ثقافية ولغوية. يجب على الشركات أن تفهم الاختلافات الثقافية واللغوية في الأسواق المستهدفة وتكييف استراتيجياتها وتواصلها وتقديم منتجاتها وفقًا لذلك.



5. القوانين واللوائح الدولية: عند التوسع العالمي، يجب على الشركات أن تلتزم بالقوانين واللوائح الدولية المتعلقة بالتجارة العابرة للحدود. ينبغي على الشركات أن تتعامل مع قضايا مثل الجمارك، والضرائب، وحقوق الملكية الفكرية، والمعايير واللوائح الصحية والبيئية.

6. الشراكات العالمية: التوسع العالمي يفتح أبواباً للشركات لتكوين شراكات وتعاون مع شركاء تجاريين دوليين. يمكن للشركات تشكيل اتفاقيات شراكة مع موزعين وتجار وموردين عبر الحدود لتعزيز نطاق توزيعها وتحسين تواجدها العالمي.

7. إدارة سلسلة التوريد العابرة للحدود: التوسع العالمي يتطلب إدارة فعالة لسلسلة التوريد العابرة للحدود. يجب على الشركات أن تتعامل مع قضايا مثل اللوجستيات الدولية، والتخزين، والشحن، والتوزيع لضمان توفير المنتجات والخدمات في الأسواق العالمية بطريقة سلسة وفعالة.

8. التحكم في المخاطر: التوسع العالمي يمكن أن يعرض الشركات لمخاطر مالية وسياسية وقانونية. يجب على الشركات أن تقوم بتقييم المخاطر المحتملة وتطبيق استراتيجيات للتحكم فيها، مثل التأمين وتنويع الأسواق والتعامل مع مستشارين قانونيين وماليين ذوي خبرة.

9. التكيف مع الثقافات والاختلافات: التوسع العالمي يتطلب قدرة الشركات على التكيف مع الثقافات والاختلافات الثقافية في الأسواق المستهدفة. يجب على الشركات أن تكون مستعدة لفهم العادات والتقاليد والقيم الثقافية المختلفة وأن تكيف استراتيجياتها التسويقية والتجارية وفقاً لذلك. يمكن تعديل المنتجات والخدمات والاتصالات الدعائية وتصميم العلامة التجارية لتناسب الثقافة المستهدفة وتحقيق قبول أفضل.

التوسع العالمي والتجارة العابرة للحدود يمنحان الشركات فرصاً هائلة للنمو والتطور. ومع ذلك، فإنه يتطلب دراسة وتحليل دقيق للأسواق المستهدفة، والتعامل مع تحديات مختلفة، وتكييف الاستراتيجيات والعمليات لتلبية احتياجات العملاء العالميين والتنافس في سوق عالمي تنافسي.

التحديات التي تواجه الأعمال التجارية الإلكترونية

الأعمال التجارية الإلكترونية تواجه العديد من التحديات التي يجب التعامل معها بشكل فعال لضمان نجاحها. إليك بعض أهم التحديات التي تواجه الأعمال التجارية الإلكترونية:

1. المنافسة الشرسة: يوجد تنافس كبير في مجال التجارة الإلكترونية، حيث يمكن لأي شخص بدء عمل تجاري عبر الإنترنت بسهولة. يجب على الشركات القيام بتحليل منافسي دقيق وتطوير استراتيجيات تنافسية فريدة للتمييز وجذب العملاء.



2. بناء الثقة والأمان: العملاء قد يشعرون بالقلق بشأن أمان المعاملات وحماية بياناتهم الشخصية عند التسوق عبر الإنترنت. لذا، يجب على الأعمال التجارية الإلكترونية تبني إجراءات أمان قوية واستخدام تقنيات التشفير والحماية لضمان سلامة المعاملات وبيانات العملاء.
 3. توصيل المنتجات بشكل فعال: التسليم السريع والموثوق للمنتجات هو جزء هام من تجربة التسوق عبر الإنترنت. يجب على الأعمال التجارية الإلكترونية تطوير نظام لوجستي قوي وشراكات مع شركات الشحن الموثوقة لتوصيل المنتجات في الوقت المناسب وبحالة جيدة.
 4. خدمة العملاء: تقديم خدمة العملاء الممتازة عبر الإنترنت قد يكون تحديًا. يجب على الشركات توفير وسائل اتصال فعالة مثل الدردشة المباشرة والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف للرد على استفسارات ومشاكل العملاء بسرعة وفعالية.
 5. التحول التكنولوجي: التكنولوجيا تتطور بسرعة ويجب على الأعمال التجارية الإلكترونية أن يكون لديها القدرة على مواكبة التحولات التكنولوجية واعتماد التقنيات الجديدة التي تساعد على تحسين تجربة العملاء وتحسين الكفاءة العملية. قد يكون ذلك تحديًا فيما يتعلق بتكلفة تحديث النظم وتدريب العاملين على التكنولوجيا الجديدة.
 6. التشريعات والقوانين: قد تواجه الأعمال التجارية الإلكترونية تحديات قانونية وتشريعات مختلفة في البلدان المختلفة التي تعمل فيها. قد يكون من الضروري الامتثال لقوانين حماية المستهلك والخصوصية والتجارة الإلكترونية في الأسواق المستهدفة.
 7. التحول الثقافي والتكيف: يعتبر التوجه نحو التسوق عبر الإنترنت تحولًا ثقافيًا، وقد يتطلب من الشركات تكيف استراتيجياتها وأساليبها التسويقية للتواصل مع عملاء يفضلون التسوق التقليدي. يجب على الشركات فهم تفضيلات العملاء وتوفير تجربة تسوق مرنة ومتنوعة.
 8. النمو المستدام وإدارة المخزون: قد تواجه الأعمال التجارية الإلكترونية تحديات في إدارة المخزون وضمان توفر المنتجات بشكل مستدام لتلبية الطلب المتزايد. يجب تطوير استراتيجيات إدارة المخزون والتعاون مع الموردين لضمان توافر المنتجات وتجنب فقدان المبيعات بسبب نفاد المخزون.
- تجاوز هذه التحديات يتطلب التخطيط الجيد والتنفيذ الفعال والابتكار المستمر. يجب على الأعمال التجارية الإلكترونية أن تكون مستعدة لمواجهة هذه التحديات وتطوير استراتيجيات.

الابتكار والإبداع في الأعمال التجارية الإلكترونية



الابتكار والإبداع هما عنصران أساسيان في نجاح الأعمال التجارية الإلكترونية. يساهمان في تميز الشركات وتحقيق المزيد من النمو والريادة في سوق التجارة الإلكترونية. إليك بعض الجوانب التي يجب مراعاتها لتعزيز الابتكار والإبداع في الأعمال التجارية الإلكترونية:

1. دراسة السوق وفهم العملاء: يجب أن تبدأ الأعمال التجارية الإلكترونية بفهم عملائها واحتياجاتهم ورغباتهم. من خلال إجراء أبحاث السوق وتحليل البيانات، يمكن للشركات تحديد الفرص الجديدة والتوجه نحو الابتكار لتلبية تلك الاحتياجات بشكل مبتكر.

2. تحسين تجربة العملاء: الابتكار في تجربة العملاء يمكن أن يكون عاملاً محورياً في نجاح الأعمال التجارية الإلكترونية. يجب على الشركات تطوير واجهات مستخدم سهلة الاستخدام وجذابة، وتقديم خدمات شخصية وتجربة شراء متميزة تلبي توقعات العملاء.

3. التكنولوجيا والتحول الرقمي: توظيف التكنولوجيا الحديثة واستخدامها بشكل مبتكر يمكن أن يحدث ثورة في الأعمال التجارية الإلكترونية. من خلال تطبيق التحول الرقمي واعتماد التقنيات المبتكرة مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات الضخمة، والواقع الافتراضي، يمكن تحسين عمليات الأعمال وتقديم حلول مبتكرة للعملاء.

4. الابتكار في المنتجات والخدمات: يجب أن تسعى الأعمال التجارية الإلكترونية إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة وفريدة تلبي احتياجات العملاء بطرق مبتكرة. يمكن تحقيق ذلك من خلال تحسين المنتجات الحالية أو تطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات غير ملبأة في السوق. يمكن أيضاً استخدام التكنولوجيا لإضافة قيمة إلى المنتجات والخدمات، مثل إضافة عناصر التفاعلية أو الذكاء الاصطناعي.

5. التعاون والشراكات: التعاون مع الشركات والشركاء المبتكرين يمكن أن يفتح آفاقاً جديدة للابتكار والإبداع في الأعمال التجارية الإلكترونية. يمكن أن تؤدي الشراكات مع الشركات التكنولوجية أو الشركات الناشئة أو حتى مع العملاء إلى تبادل الأفكار وتطوير حلول جديدة تعزز الابتكار وتحسن تجربة العملاء.

6. التجريب والاختبار: يجب أن تكون الأعمال التجارية الإلكترونية مستعدة للتجريب والاختبار المستمر. يمكن تجريب أفكار جديدة وتطبيق تقنيات جديدة لقياس نجاحها والتعلم منها. الاختبار المستمر يمكن أن يساعد الشركات في تحديد الممارسات الفعالة والابتعاد عن الأفكار التي لا تؤدي إلى النتائج المرجوة.



الابتكار والإبداع في الأعمال التجارية الإلكترونية يمكن أن يفتح آفاقاً جديدة للنجاح والنمو. يتطلب ذلك الجرأة والتفكير المستقبلي والاستعداد لاستكشاف واستغلال الفرص الجديدة التي يوفرها العصر الرقمي، وفي الختام إذا لم تكن قد سمعت بالتسويق الإلكتروني المحتوائي فاعلم أنه المصطلح المستخدم لوصف استراتيجية التسويق التي تهدف إلى جذب العملاء، وتحويلهم إلى مشترين من خلال تقديم محتوى قيم ومفيد لهم.

مراجع

1. Chesbrough, H. (2010). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business Press.
2. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons.
3. Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business.
4. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Harvard Business Review Press.
5. Christensen, C. M. (2013). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press.
6. Hartley, J., & Claycomb, C. (2013). Marketing Mistakes and Successes. Wiley.
7. Sterne, J. (2010). Social Media Metrics: How to Measure and Optimize Your Marketing Investment. Wiley.
8. Strauss, J., & Frost, R. (2013). E-marketing. Routledge.



9. Scott, D. M. (2015). The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. Wiley.
10. Li, C., & Bernoff, J. (2008). Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies. Harvard Business Review Press.
11. Trott, P. (2017). Innovation Management and New Product Development. Pearson Education.
12. Eisenmann, T., Parker, G., & Van Alstyne, M. W. (2011). Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You. W. W. Norton & Company.
13. McGrath, R. G. (2019). Seeing Around Corners: How to Spot Inflection Points in Business Before They Happen. Houghton Mifflin Harcourt.
14. Liedtka, J., & Ogilvie, T. (2011). Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers. Columbia University Press.
15. Cagan, M., & Vogel, C. M. (2013). Creating Breakthrough Products: Innovation from Product Planning to Program Approval. Pearson Education.
16. Christensen, C. M., Anthony, S. D., & Roth, E. A. (2004). Seeing What's Next: Using Theories of Innovation to Predict Industry Change. Harvard Business Review Press.
17. Brown, T. (2008). Design Thinking. Harvard Business Review, 86(6), 84-92.
18. Furr, N., & Dyer, J. H. (2014). The Innovator's Method: Bringing the Lean Start-up into Your Organization. Harvard Business Review Press.



19. Gawer, A., & Cusumano, M. A. (2014). Platform Leadership: How Intel, Microsoft, and Cisco Drive Industry Innovation. Harvard Business Review Press.
20. Blank, S., & Dorf, B. (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch.
21. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press.
22. Martin, R. L. (2009). The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage. Harvard Business Review Press.
23. Christensen, C. M., & Raynor, M. E. (2013). The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth. Harvard Business Review Press.
24. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley & Sons.
25. von Hippel, E. (2005). Democratizing Innovation. MIT Press.
26. Govindarajan, V., & Trimble, C. (2012). Reverse Innovation: Create Far From Home, Win Everywhere. Harvard Business Review Press.
27. Chesbrough, H. W. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business Review Press.

ISSN: 2710-5059 Online

ISSN: 2708-7239 Print



مجلة أبحاث المعرفة الإنسانية الجديدة New Humanitarian Knowledge Research

العلوم المالية والمصرفية والمحاسبية
Financial, banking and accounting sciences

مجلة علمية عالمية محكمة

تصدر عن: المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث
Issued by: Global Humanitarian Pivot for Development and Research

المجلد رقم 1 العدد رقم 1

التكنولوجيا المالية

المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث

تاريخ النشر : 17-05-2023



www.global-journal.org





التكنولوجيا المالية

Financial Technology (Fintech)

إعداد فريق المحور الإنساني العالمي للتنمية والأبحاث

Global Humanitarian Pivot for Development and Research

المخلص: تتناول دراسة التكنولوجيا المالية العديد من المواضيع، أبرزها تعريف التكنولوجيا المالية، وتحليل سلاسل الكتلة، والتحويل الرقمي والتجارة الرقمية، كما تتناول الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية، والتأمين التكنولوجي، إضافة إلى الأمن المالي وحماية البيانات، والابتكارات المالية، والتمويل الدولي.

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا المالية، الذكاء الاصطناعي، تحليل سلاسل الكتلة، التجارة الرقمية، الدفع الإلكتروني، التأمين التكنولوجي.

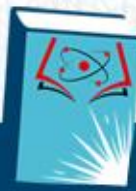
Abstract : The study of financial technology deals with many topics, most notably the definition of financial technology, the analysis of block chains, digital transfer and digital trade. It also deals with electronic payment and financial transfers, technological insurance, in addition to financial security and data protection, financial innovations, and international finance.

Keywords: financial technology, artificial intelligence, blockchain analysis, digital commerce, electronic payment, technological insurance.



دراسة التكنولوجيا المالية تشمل مجموعة واسعة من الموضوعات المختلفة. ومن بين العناوين الرئيسية التي يمكن أن تتضمنها دراسة التكنولوجيا المالية:

1. تعريف التكنولوجيا المالية: يتضمن هذا العنوان استعراضاً لمفهوم التكنولوجيا المالية وتعريفها، وكيف يتم استخدام التكنولوجيا في المجال المالي.
2. تحليل البيانات المالية: يركز هذا العنوان على استخدام التكنولوجيا لتحليل البيانات المالية، مثل البيانات التاريخية والتنبؤات المستقبلية، وكيفية استخدام هذه البيانات لاتخاذ القرارات المالية.
3. تكنولوجيا سلاسل الكتلة (Blockchain): يتناول هذا العنوان تكنولوجيا سلاسل الكتلة وتأثيرها على القطاع المالي، بما في ذلك العملات المشفرة والعقود الذكية والتحويلات المالية اللامركزية.



4. التحويل الرقمي والتجارة الإلكترونية: يستكشف هذا العنوان كيف يؤثر التحويل الرقمي والتجارة الإلكترونية على النظام المالي وكيفية تطبيق التكنولوجيا المالية في هذه المجالات.
5. الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية: يشمل هذا العنوان تكنولوجيا الدفع الإلكتروني وكيفية تسهيل التحويلات المالية عبر الإنترنت، بما في ذلك تطبيقات المحمول والمحافظ الرقمية.
6. التمويل الجماعي والتمويل الجماعي عبر الإنترنت: يتناول هذا العنوان التكنولوجيا المالية في مجال التمويل الجماعي، بما في ذلك التمويل الجماعي عبر الإنترنت ومشاريع التمويل الجماعي.
7. التأمين التكنولوجي: يغطي التأمين التكنولوجي مجموعة متنوعة من المخاطر التي قد تواجهها الشركات التكنولوجية، مثل التعرض للاختراق السيبراني، وفقدان البيانات أو التسريب السري، وانقطاع الخدمة أو التعطل التكنولوجي، والتحايل الاحتيالي عبر الإنترنت، والمسؤولية المدنية المتعلقة بالأنظمة والبرمجيات.
8. التحليل الآلي والذكاء الاصطناعي: يستكشف هذا العنوان استخدام التحليل الآلي والذكاء الاصطناعي في المجال المالي، بما في ذلك تطبيقات التعلم الآلي والتنبؤات المالية.
9. الأمن المالي وحماية البيانات: يتناول هذا العنوان التحديات والحلول المتعلقة بأمان المعلومات المالية وحماية البيانات في سياق التكنولوجيا المالية، بما في ذلك التصدي للتهديدات السيبرانية واستخدام التشفير.
10. تطوير التطبيقات المالية: يركز هذا العنوان على تطوير التطبيقات والمنصات المالية الرقمية، بما في ذلك تطبيقات البنوك الرقمية ومحافظ العملات المشفرة ومنصات التداول الإلكتروني.
11. التنظيم والتشريعات المالية: يستكشف هذا العنوان التحديات التنظيمية والقانونية المتعلقة بالتكنولوجيا المالية، بما في ذلك تأثير التكنولوجيا على التشريعات المالية والمعايير القانونية للصناعة.
12. التكنولوجيا المالية في القطاعات الناشئة: يتناول هذا العنوان استخدام التكنولوجيا المالية في القطاعات الناشئة مثل التمويل العقاري الرقمي، والتمويل الأخضر، والتمويل الصغير والمتوسط.
13. التحويل الرقمي للبنوك والمؤسسات المالية: يشمل هذا العنوان عملية التحويل الرقمي للبنوك والمؤسسات المالية، بما في ذلك تحديث الأنظمة والعمليات وتبني التكنولوجيا المالية لتحسين الكفاءة وتوفير خدمات مبتكرة.



14. الابتكارات المالية والتكنولوجيا المالية: يستكشف هذا العنوان الابتكارات المالية التي تنشأ من تكنولوجيا المالية، مثل التمويل اللامركزي، والعملات الرقمية المرتبطة بالأصول، والتمويل الذكي، والتجارة البديلة.

15. التكنولوجيا المالية في التخطيط المالي الشخصي: يركز هذا العنوان على استخدام التكنولوجيا المالية في تحسين التخطيط المالي الشخصي، بما في ذلك تطبيقات الميزانية الشخصية وأدوات إدارة الديون والاستثمارات.

16. التحول الرقمي في الخدمات المالية التقليدية: يشمل هذا العنوان تحول الخدمات المالية التقليدية، مثل البنوك وشركات التأمين، إلى نماذج رقمية مبتكرة باستخدام التكنولوجيا المالية، مثل البنوك الرقمية والتأمين عبر الإنترنت.

17. التكنولوجيا المالية والتمويل الدولي: يستكشف هذا العنوان تأثير التكنولوجيا المالية على التمويل الدولي وتسهيل التحويلات المالية العابرة للحدود والتجارة العالمية.

18. تحليل الائتمان وتقييم المخاطر: يتناول هذا العنوان استخدام التكنولوجيا المالية في تحليل الائتمان وتقييم المخاطر المالية للأفراد والشركات، وكيفية تحسين عمليات اتخاذ القرار المالي.

19. التكنولوجيا المالية والتمويل الإسلامي: يركز هذا العنوان على استخدام التكنولوجيا المالية في تمكين الخدمات المالية الإسلامية، مثل التمويل بناءً على المبادئ الشرعية وتقديم خدمات المصرفية والتأمين والاستثمار الإسلامية.

20. التحول الرقمي في الإدارة المالية للشركات.

وسوف نختار من هذه العناوين ما يجعل الموضوع سهل الفهم على الجميع، وسوف نبدأ بالتعريف.

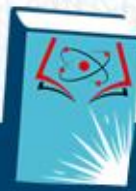
ما هي التكنولوجيا المالية؟

التكنولوجيا المالية، المعروفة أيضًا باسم "فينتك" (Fintech)، تشير إلى استخدام التكنولوجيا لتحسين وتسهيل العمليات المالية والمصرفية. تتعامل التكنولوجيا المالية مع الابتكارات والحلول التقنية التي تهدف إلى تحسين الخدمات المالية التقليدية وتعزيز الوصول إليها وتجربة المستخدم.

تشمل مجالات التكنولوجيا المالية عدة جوانب، بما في ذلك:



1. الدفع الإلكتروني: تتضمن وسائل الدفع الإلكتروني مثل البطاقات الائتمانية والخصم المباشر والمحافظ الرقمية والتطبيقات المصرفية عبر الهاتف المحمول. تهدف هذه التقنيات إلى تسهيل الدفعات السريعة والمريحة والأمنة.
 2. التمويل التشاركي (التمويل الجماعي): يشير إلى استخدام البرمجيات والمنصات الرقمية لربط المستثمرين المهتمين بالاستثمار في المشاريع أو الأفراد الذين يحتاجون إلى التمويل. تعمل هذه الحلول على توفير طرق بديلة للتمويل التقليدية.
 3. التحليل المالي: يستخدم التحليل المالي التكنولوجيا لتحليل البيانات المالية وتوليد التقارير والإحصاءات الهامة. يساعد هذا النوع من التكنولوجيا على اتخاذ القرارات المالية الذكية وتحسين الإدارة المالية.
 4. التأمين الرقمي: تساهم التكنولوجيا في مجال التأمين الرقمي في تطوير حلول رقمية لعمليات التأمين وإدارة المخاطر وتوفير خدمات التأمين الأكثر كفاءة وشفافية.
 5. البلوكتشين (السلسلة الكتلية): يعتبر البلوكتشين تقنية مهمة في المجال المالي، فعندما نتحدث عن البلوكتشين في مجال التكنولوجيا المالية، فإننا نشير إلى استخدام تقنية السلسلة الكتلية لتسجيل وتأمين المعاملات المالية. تعتبر البلوكتشين نظامًا لامركزيًا يسمح بتسجيل المعاملات بشكل آمن وشفاف في سلسلة من الكتل، حيث يتم تأكيدها ومصادقتها من قبل المشاركين في الشبكة.
- تقنية البلوكتشين توفر العديد من المزايا في المجال المالي، مثل:
1. الأمان والشفافية: يتم تسجيل المعاملات في البلوكتشين بشكل دائم ومؤمن، مما يضمن سلامتها وصحتها. وبما أن البيانات موزعة بين عدة أجهزة ومشاركين، فإنه يصعب التلاعب بها. كما يمكن للأطراف المشاركة الاطلاع على المعاملات بشكل شفاف ومن دون الحاجة لجهة وسيطة.
 2. السرعة والكفاءة: يمكن تنفيذ المعاملات في البلوكتشين بسرعة عالية، حيث لا يلزم وجود جهة وسيطة للتحقق والمصادقة على المعاملات. يتم تنفيذها تلقائيًا بناءً على الشروط المبرمجة مسبقًا، مما يقلل من الوقت والجهد المطلوبين.
 3. التوسع والإلغاء: يمكن للبلوكتشين تسهيل العمليات المالية الدولية والتحويلات بين الأطراف المشاركة في الشبكة دون الحاجة لجهات وسيطة تقليدية. كما يمكن إجراء عمليات الإلغاء بطريقة فعالة وأمنة دون الحاجة لإجراءات تعقيدية.



4. العقود الذكية: تعتبر العقود الذكية (Smart Contracts) واحدة من تطبيقات البلوكتشين المالية العقود الذكية (Smart Contracts) هي برامج قابلة للتنفيذ تعتمد على التكنولوجيا المالية (البلوكتشين) لتنفيذ وتنفيذ العقود بشكل آلي وموثوق. تعتبر العقود الذكية بديلاً رقمياً للعقود التقليدية التي تعتمد على الوثائق الورقية والتوقيعات اليدوية.

تعمل العقود الذكية على تنفيذ الشروط والقوانين المبرمجة مسبقاً، وذلك بناءً على الحوافز والمعايير المحددة في العقد. وعندما يتم تحقيق هذه الشروط، يتم تنفيذ العملية أو التحويل أو الدفع تلقائياً وبشكل فوري.

من المزايا الرئيسية للعقود الذكية:

- الثقة والأمان: يتم تنفيذ العقود الذكية باستخدام تقنية البلوكتشين، مما يعني أنها آمنة ومحمية من التلاعب والاحتيال. كما أنها تزود الأطراف بتأكيدات موثوقة وشفافة بشأن تنفيذ الشروط.

- توفير الكفاءة: تقلل العقود الذكية من الحاجة إلى وسطاء ووثائق ورقية ومصاريف إضافية، مما يوفر الوقت والجهد والتكاليف. كما يمكن تنفيذ العقود بشكل فوري وآلي، مما يزيد من كفاءة العمليات.

- التوافق والتوسع: يمكن برمجة العقود الذكية بحيث تتوافق مع أنظمة متعددة وتتواصل معها، مما يسهل التعامل بين أطراف مختلفة ونظم مالية مختلفة. كما يمكن توسيع استخدام العقود الذكية لتشمل مجموعة متنوعة من الصناعات والتطبيقات.

سلاسل الكتلة ومهامها

تحليل سلاسل الكتلة (Blockchain Analytics) هي عملية استخراج وتحليل البيانات المتعلقة بالمعاملات والنشاطات التي تحدث داخل سلاسل الكتلة (البلوكتشين). يهدف تحليل سلاسل الكتلة إلى فهم واستخلاص الأنماط والمعلومات القيمة من البيانات المخزنة في الكتل الضمنية.

تتضمن مهام تحليل سلاسل الكتلة ما يلي:

1. تتبع المعاملات: يتم تسجيل جميع المعاملات في سلسلة الكتل، وتحليل سلاسل الكتلة يمكنه تتبع هذه المعاملات من خلال العناوين والمفاتيح العمومية المرتبطة بالمستخدمين. يمكن تحليل سلاسل الكتلة لمعرفة المعاملات التي تمت وتداول الأصول الرقمية بين الأطراف.



2. الاستخراج والتحليل الفني: يمكن لتحليل سلاسل الكتلة استخلاص البيانات الفنية من سلسلة الكتل، مثل حجم المعاملات ومعدل النمو والتوزيع الجغرافي للمستخدمين. يساعد التحليل الفني في فهم سلوك السوق والاتجاهات الحالية والتوقعات المستقبلية.

3. الكشف عن الأنشطة غير المشروعة: يمكن لتحليل سلاسل الكتلة مساعدة في اكتشاف الأنشطة غير المشروعة مثل غسل الأموال والاحتيال وتبييض الأموال. من خلال تحليل سلاسل الكتلة، يتم تحديد الأنماط غير العادية والتصرفات المشبوهة والعمل على تحديد المشاركين غير الشرعيين.

4. التحقق من الامتثال والمعايير: يمكن لتحليل سلاسل الكتلة مساعدة المؤسسات المالية والشركات على التحقق من الامتثال للقوانين والمعايير. يساعد التحليل في التحقق من الامتثال للقوانين المالية والضوابط القانونية، مثل مكافحة غسل الأموال ومكافحة تمويل الإرهاب وحماية خصوصية البيانات.

من خلال تحليل سلاسل الكتلة، يمكن تتبع المعاملات وتحليل الأنماط وتحديد المخاطر والمخالفات المحتملة. يمكن استخدام تحليل سلاسل الكتلة لمراقبة التحويلات المالية والتحقق من مطابقتها مع القوانين والمعايير المعمول بها. كما يمكن استخدامه للتحقق من هوية المستخدمين والتأكد من أنها تلتزم بمتطلبات الامتثال القانوني.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام تحليل سلاسل الكتلة لتوليد التقارير المالية والإحصائيات المتعلقة بالنشاطات المالية، مما يساهم في إجراءات التدقيق والرقابة وتحقيق الشفافية والمساءلة.

يتطلب تحليل سلاسل الكتلة استخدام أدوات وتقنيات متقدمة لاستخراج البيانات وتحليلها بطرق فعالة. ومن المهم أن تتم هذه العملية بشكل آمن ومحمي لضمان حماية البيانات الحساسة وخصوصية المستخدمين.

التمويل الرقمي والتجارة الرقمية

التمويل الرقمي (Digital Finance) هو مصطلح يشير إلى استخدام التكنولوجيا الرقمية والابتكار المالي لتمكين وتحسين الخدمات المالية والمعاملات المالية. يشمل التمويل الرقمي عدة جوانب، بما في ذلك التحويلات الرقمية، والأدوات المالية الرقمية، والدفع الرقمي، والتأمين الرقمي، والاستثمار الرقمي، وغيرها.



من جهة أخرى، التجارة الرقمية (Digital Commerce) هي عملية البيع والشراء والتبادل التجاري التي تتم عبر الوسائط الرقمية، مثل الإنترنت والهواتف الذكية والتطبيقات الرقمية. تتيح التجارة الرقمية للأفراد والشركات إجراء المعاملات التجارية بسهولة وسرعة وأمان من خلال البنية التحتية الرقمية.

تتميز التجارة الرقمية بعدة جوانب، بما في ذلك:

1. التسوق عبر الإنترنت: يمكن للمستهلكين تصفح وشراء المنتجات والخدمات عبر المتاجر الإلكترونية والمنصات التجارية عبر الإنترنت، وذلك بسهولة ومن دون الحاجة للانتقال إلى المتاجر الفعلية.
2. الدفع الرقمي: يتيح الدفع الرقمي استخدام الوسائل الإلكترونية مثل البطاقات الائتمانية والمحافظ الرقمية والتحويلات الإلكترونية لإتمام عمليات الشراء والمدفوعات عبر الإنترنت.
3. التجارة الإلكترونية بين الأعمال (B2B): تتيح التجارة الرقمية للشركات إجراء عمليات التوريد والتوزيع والتبادل التجاري مع بعضها البعض عبر الإنترنت، مما يساهم في تحسين كفاءة سلاسل التوريد وتقليل التكاليف.
4. التسوق الاجتماعي: يعتبر التسوق الاجتماعي من جوانب التجارة الرقمية الناشئة، حيث يتيح للمستهلكين مشاركة تجارب الشراء والمنتجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية. يمكن للمستهلكين تقديم المراجعات والتوصيات والتفاعل مع العلامات التجارية والمتاجر عبر الشبكات الاجتماعية، مما يساعد في بناء الثقة وتوجيه عمليات الشراء.
5. التجارة الإلكترونية العابرة للحدود: تتيح التجارة الرقمية للأفراد والشركات التعامل عبر الحدود الجغرافية وتجاوز القيود التقليدية للتجارة الدولية. يمكن للمشتريين والبائعين التفاعل وإجراء الصفقات دون الحاجة للتواجد في نفس البلد أو المنطقة.
6. الذكاء التجاري وتحليل البيانات: يعتبر التجارة الرقمية مصدرًا ضخمًا للبيانات، وباستخدام تقنيات التحليل والذكاء التجاري، يمكن استخلاص المعلومات القيمة من هذه البيانات لفهم سلوك المستهلكين وتحسين استراتيجيات التسويق والمبيعات.
7. التجربة والتخصيص الشخصي: تتيح التكنولوجيا الرقمية والتجارة الرقمية تجربة تسوق مخصصة وملائمة لكل مستهلك. يمكن استخدام البيانات الشخصية والتفضيلات والتاريخ التصفح لتقديم عروض مخصصة وتوصيات مناسبة لكل فرد.



يمثل التمويل الرقمي والتجارة الرقمية تحولاً هاماً في عالم الأعمال والمال، حيث يتيح الابتكار التقني إمكانية الوصول إلى خدمات مالية وتجارية مت تحدة ومتقدمة بطرق أسرع وأكثر فعالية. تسهم التقنيات الرقمية والابتكارات المالية في تحسين التجربة العملية وتقديم خدمات مالية وتجارية أكثر سهولة ومرونة للأفراد والشركات. ومع تطور التكنولوجيا، يمكن توقع مزيد من التقدم في مجال التمويل الرقمي والتجارة الرقمية في المستقبل.

الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية

الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية هما جزء أساسي من التمويل الرقمي والتجارة الرقمية. يشير الدفع الإلكتروني إلى استخدام وسائل إلكترونية لتنفيذ عمليات الدفع والتحويل النقدي عبر الإنترنت وغيرها من الوسائط الرقمية.

تشمل وسائل الدفع الإلكتروني مجموعة واسعة من الخيارات، بما في ذلك:

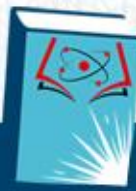
1. البطاقات الائتمانية والبطاقات الدفع المسبق: يمكن استخدام بطاقات الائتمان والبطاقات المدفوعة مسبقاً لإجراء عمليات الشراء والدفع عبر الإنترنت. يتم توفير أرقام البطاقة ومعلومات الدفع عبر الإنترنت لإتمام المعاملات.

2. المحافظ الرقمية: تعتبر المحافظ الرقمية (أو المحافظ الإلكترونية) منصات تسمح للمستخدمين بتخزين المال وإجراء التحويلات النقدية عبر الإنترنت. تعمل المحافظ الرقمية على تأمين المعلومات المالية وتسهيل عمليات الدفع والتحويلات بسهولة وأمان.

3. خدمات الدفع عبر الهاتف المحمول: يتمكن المستخدمون من إجراء عمليات الدفع والتحويلات المالية باستخدام هواتفهم المحمولة، وذلك من خلال تطبيقات الدفع المحمولة التي تتيح التواصل مع البنوك والمؤسسات المالية.

4. خدمات الدفع عبر الإنترنت: يوفر العديد من المتاجر الإلكترونية والمنصات التجارية خيارات الدفع عبر الإنترنت، مثل بوابات الدفع الإلكتروني وحسابات التجارة الإلكترونية. يمكن للمستهلكين اختيار وسيلة الدفع المفضلة لديهم وإتمام العمليات بسهولة وسرعة، مما يوفر راحة ومرونة أكبر في عمليات الشراء والتسوق عبر الإنترنت.

أما بالنسبة للتحويلات المالية، فهي تشير إلى نقل الأموال من حساب إلى آخر. تقدم التكنولوجيا الرقمية والتمويل الرقمي وسائل تحويل مالي سريعة وأمنة، مما يتيح للأفراد والشركات إرسال الأموال واستلامها بكل سهولة. تتضمن وسائل التحويل المالي الرقمية ما يلي:



1. التحويلات البنكية الإلكترونية: يمكن للأفراد والشركات تحويل الأموال من حساب مصرفي إلى آخر عبر الإنترنت باستخدام خدمات التحويل البنكية الإلكترونية، مثل الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والتطبيقات المصرفية.

2. خدمات التحويل الرقمية: تتوفر العديد من الخدمات المالية الرقمية التي تسمح للمستخدمين بتحويل الأموال بين حساباتهم الرقمية وحسابات الآخرين، وذلك باستخدام تطبيقات الدفع المحمولة والمحافظ الرقمية ومنصات الدفع الرقمية.

3. التحويلات عبر الحدود: يمكن للأفراد والشركات إجراء التحويلات المالية بين البلدان وعبر الحدود باستخدام خدمات التحويل الرقمية المتاحة. يتم تسهيل هذه العمليات من خلال شركات التحويل المالي والخدمات المصرفية عبر الإنترنت التي تقدم خدمات التحويل العالمي.

4. العملات الرقمية: مع ظهور العملات الرقمية مثل البيتكوين والإيثريوم، يمكن للأفراد والشركات إجراء التحويلات المالية باستخدام هذه العملات الرقمية.

هذه التطورات في الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية قد أحدثت تحولاً كبيراً في مجال الأعمال والتجارة، حيث يمكن للشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة والأفراد الآن تسوية الفواتير وإجراء الدفعات وتحويل الأموال بسهولة وفي وقت قصير. كما أنها تساهم في تسهيل التجارة الدولية وتوسيع نطاق العمل التجاري عبر الحدود.

من المتوقع أن يستمر التطور في مجال الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية في المستقبل، حيث يعمل الباحثون والمهندسون على تطوير تقنيات وأنظمة جديدة لتحسين سرعة وأمان وكفاءة عمليات الدفع والتحويلات المالية.

التأمين التكنولوجي

التأمين التكنولوجي هو مجال يركز على توفير حماية وتأمين للتقنيات والأنظمة الرقمية والمعلومات الحساسة من التهديدات السيبرانية والمخاطر التكنولوجية. يعتبر التأمين التكنولوجي جزءاً هاماً من استراتيجيات الأمان والحماية للشركات والمؤسسات في عصر التكنولوجيا الرقمية.

تتضمن مجالات التأمين التكنولوجي الرئيسية ما يلي:

1. التأمين على البيانات والخصوصية: يهدف هذا النوع من التأمين إلى حماية البيانات والمعلومات الحساسة من الوصول غير المصرح به أو الاستخدام غير القانوني. يتضمن ذلك



تأمين قواعد البيانات والملفات والاتصالات الإلكترونية من خلال تطبيق تقنيات التشفير والتصاريح وغيرها من الإجراءات الأمنية.

2. التأمين ضد الاختراق السيبراني: يهدف هذا النوع من التأمين إلى حماية الأنظمة والشبكات الرقمية من الهجمات السيبرانية، مثل الاختراق والفيروسات والبرامج الضارة. يتضمن ذلك استخدام جدران الحماية وبرامج مكافحة الفيروسات واكتشاف التسلل وأنظمة الحماية المتقدمة.

3. التأمين على التكنولوجيا المالية: يركز هذا النوع من التأمين على حماية العمليات المالية والمعاملات المالية عبر الإنترنت، مثل التحويلات المصرفية والتجارة الإلكترونية. يتضمن ذلك توفير طبقات إضافية من الأمان والتحقق الثنائي والتشفير للتأكد من سلامة المعاملات المالية.

4. التأمين على التكنولوجيا السحابية: يهدف هذا النوع من التأمين إلى ضمان أمان وحماية البيانات والتطبيقات المستضافة في البيئة السحابية. يشمل ذلك تأمين الاتصالات السحابية، وتوفير آليات النسخ الاحتياطي واستعادة البيانات، وتأمين حسابات المستخدمين وإدارة الوصول إلى الموارد السحابية.

5. التأمين ضد الاختراق الداخلي: يهدف هذا النوع من التأمين إلى التصدي للتهديدات الداخلية داخل المؤسسات، والتي يمكن أن تشمل الاحتيال وسوء الاستخدام وسرقة المعلومات. يتطلب ذلك تنفيذ سياسات وإجراءات أمنية داخلية، واستخدام أنظمة مراقبة وكشف التسلل الداخلي.

6. التأمين على الأجهزة الذكية والإنترنت الأشياء: يتناول هذا النوع من التأمين الحماية والأمان للأجهزة الذكية مثل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والأجهزة المرتبطة بالإنترنت، وذلك للحد من التهديدات المحتملة للأمان والخصوصية.

تعد التأمين التكنولوجي أمرًا حيويًا لضمان سلامة وأمان البيانات والتقنيات الحديثة. يلعب دورًا مهمًا في حماية المؤسسات والأفراد من التهديدات السيبرانية وتأثيرات الهجمات التكنولوجية المحتملة. من خلال اعتماد تدابير التأمين التكنولوجي الصحيحة، يمكن للمؤسسات والأفراد الاستفادة من التكنولوجيا والابتكارات الحديثة بشكل آمن وثقة.

الأمن المالي وحماية البيانات

الأمن المالي وحماية البيانات هما جوانب حاسمة في عالم التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية. يهدف الأمن المالي إلى حماية الأموال والمعاملات المالية من التهديدات والاحتمالات، بينما تهدف حماية البيانات إلى ضمان سرية وسلامة المعلومات الشخصية والمالية للأفراد والشركات. دعنا نتحدث عنهما بشكل أكثر تفصيلاً:



1. الأمن المالي:

- الحماية من الاحتيال: يتطلب الأمن المالي توفير آليات وأدوات للكشف والوقاية من الاحتيال المالي، مثل الاستخدام المناسب للتشفير والتحقق الثنائي والمراقبة المستمرة للمعاملات الشاذة.
- الحماية من السرقة والاختراق: يجب وضع سياسات وإجراءات أمنية قوية لحماية الحسابات المالية والبيانات الحساسة من السرقة والاختراق، مثل استخدام كلمات مرور قوية وتحديث البرامج والنظم الأمنية بانتظام.
- الأمان في التعاملات المالية عبر الإنترنت: يجب توفير بيئة آمنة للمستخدمين لإجراء المعاملات المالية عبر الإنترنت، وذلك من خلال استخدام بروتوكولات الاتصال المشفرة وتطبيقات الحماية والمصادقة الموثوقة.

2. حماية البيانات:

- سرية المعلومات: يتعين حماية البيانات الشخصية والمالية من الوصول غير المصرح به عن طريق تطبيق تقنيات التشفير وتأمين الاتصالات والتخزين.
- الامتثال للتشريعات والقوانين: يجب على المؤسسات والشركات الالتزام بالتشريعات والقوانين المتعلقة بحماية البيانات، مثل قانون حماية البيانات العامة للحفاظ على سرية المعلومات الشخصية والمالية وتجنب انتهاك الخصوصية.
- الحماية من التسريبات والاختراقات: يتطلب حماية البيانات تنفيذ إجراءات وسياسات للوقاية من التسريبات والاختراقات، مثل تحديث البرامج والنظم الأمنية وتنفيذ طبقات من الحماية مثل جدران الحماية وأنظمة الكشف عن التسلل.
- التحقق وإدارة الوصول: يجب تنفيذ آليات التحقق وإدارة الوصول للتحكم في من يمكنه الوصول إلى البيانات وتحديد الصلاحيات المناسبة للمستخدمين وفقاً لدورهم ومسؤولياتهم.
- النسخ الاحتياطي واستعادة البيانات: يجب تنفيذ إجراءات نسخ احتياطي للبيانات وتطبيق استراتيجيات استعادة البيانات لضمان استعادة البيانات المهمة في حالة حدوث خسائر أو تلف.
- التوعية والتدريب: يتعين تعزيز التوعية بأهمية حماية البيانات وتوفير التدريب المناسب للموظفين والمستخدمين حول ممارسات الأمان والتصرف الآمن في التعامل مع البيانات المالية.



الأمن المالي وحماية البيانات هما مسؤولية مشتركة بين المؤسسات والأفراد. يجب أن تتبنى المؤسسات سياسات وتقنيات الأمان المناسبة وتلتزم بأعلى معايير الحماية لحماية البيانات المالية الحساسة للعملاء. وعلى الأفراد أن يكونوا حذرين ويتبعوا ممارسات الأمان الجيدة، مثل استخدام كلمات المرور القوية وتحديث البرامج وتجنب تقديم المعلومات الشخصية الحساسة عبر وسائل الإنترنت غير الموثوقة. من خلال تبني الأمان المالي وحماية البيانات، يمكن للأفراد والمؤسسات الحفاظ على سلامة المعلومات المالية والشخصية وتقليل مخاطر الاحتيال والتسريبات. يتطلب ذلك التزامًا مستمرًا بممارسات الأمان، ومتابعة أحدث التقنيات والتطورات في مجال الأمان المالي وحماية البيانات.

الابتكارات المالية

الابتكارات المالية هي المبادرات والتقنيات الجديدة التي تهدف إلى تحسين وتغيير صناعة الخدمات المالية. تتميز هذه الابتكارات باستخدام التكنولوجيا والتحول الرقمي لتوفير حلول مالية مبتكرة وفعالة، وتلبية احتياجات المستهلكين والشركات بشكل أفضل. وفيما يلي بعض الابتكارات المالية الرئيسية:

1. التكنولوجيا المالية (الفينتك):

- الدفع الرقمي والمحافظ الرقمية: تسهم التقنيات الحديثة في تطوير وسائل الدفع الرقمي، مثل المحافظ الرقمية وتطبيقات الهاتف المحمول التي تسمح للأفراد بإجراء المعاملات المالية بسهولة وأمان.

- التمويل التشاركي (كروودفاندينغ) والتمويل الجماعي (بيتكوين): يتيح التمويل التشاركي للأفراد والشركات جمع الأموال من خلال مساهمات الجمهور، بينما يتيح البيتكوين والعملات المشفرة التمويل والتداول بطرق جديدة وغير مركزية.

- التحقق الثنائي والتعرف على الوجه: يساهم التقدم في تقنيات التحقق الثنائي والتعرف على الوجه في تعزيز أمان المعاملات المالية عبر الإنترنت وحماية الحسابات من الاختراقات.

2. التحويلات المالية:

- التحويلات البنكية الفورية: تتيح تقنيات الحوسبة السحابية والتطبيقات المالية الفورية إجراء التحويلات المالية بسرعة وسهولة، وتجاوز الحاجة إلى العمليات البنكية التقليدية.



- التحويلات العالمية المبتكرة: تقنيات مثل بلوكتشين تساهم في تسهيل وتسريع التحويلات العالمية، وتقليل التكاليف والمخاطر التحويلات العابرة. تستخدم البلوكتشين وسائط توزيع القيمة المشفرة لتسجيل وتأكيد التحويلات بشكل آمن وفعال.

3. الإدارة المالية الشخصية:

- التطبيقات المالية الذكية: تتيح التطبيقات المالية الذكية للأفراد إدارة ميزانياتهم وتتبع النفقات والاستثمارات بشكل مركزي وسهل الوصول.

- الاستشارة المالية الذكية: تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لتقديم استشارات مالية شخصية وتوصيات استثمارية مبتكرة.

4. التأمين التكنولوجي:

- التأمين الشخصي المبتكر: يساهم التقدم التكنولوجي في تطوير وتوفير سياسات التأمين المبتكرة، مثل التأمين على الحياة والممتلكات والسفر، وذلك بناءً على تحليلات البيانات والتقنيات المتقدمة مثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز.

5. التجارة الإلكترونية:

- التسوق عبر الإنترنت والدفع الإلكتروني: تمكن التقنيات المالية الرقمية الأفراد من القيام بعمليات الشراء والدفع عبر الإنترنت بسهولة وأمان، مما يدعم نمو التجارة الإلكترونية.

- العملات الرقمية والتجارة بالعملات المشفرة: يتيح الاستخدام المتزايد للعملات الرقمية والتكنولوجيا المشفرة للأفراد والشركات إجراء عمليات الشراء والمبيعات بسهولة وفعالية.

تتطور الابتكارات المالية بشكل مستمر، وتلعب دورًا حاسمًا في تعزيز الفعالية والوصول إلى الخدمات المالية، وتحسين تجربة المستخدم وتحقيق الشمول المالي.

التمويل الدولي

التمويل الدولي هو عملية توفير الأموال والموارد المالية من مصدر واحد إلى جهة أخرى عبر الحدود الوطنية. يشمل التمويل الدولي عدة أنواع من التمويل، بما في ذلك التمويل الحكومي والتجاري والاستثماري. وتلعب التمويلات الدولية دورًا هامًا في تمكين الأفراد والشركات والحكومات من تنفيذ مشاريعهم وتحقيق أهدافهم الاقتصادية والتنموية. وفيما يلي بعض أشكال التمويل الدولي الشائعة:



1. التمويل التجاري الدولي:

- التمويل المصرفي: يشمل التحويلات المصرفية العابرة وفتح الاعتمادات المستندية وتمويل الصادرات والواردات.
- التمويل بالضمانات: يتمثل في توفير ضمانات بنكية أو كفالات للتجارة الدولية، مما يساعد في تعزيز الثقة بين الأطراف المشاركة وتسهيل التعاملات التجارية.

2. التمويل الحكومي الدولي:

- القروض الحكومية: يتم توفير القروض من قبل المؤسسات المالية الدولية والمؤسسات الحكومية الداعمة لتمويل مشاريع التنمية والبنية التحتية والبرامج الحكومية في الدول المستفيدة.
- المساعدات الدولية: تشمل المساعدات المالية والتقنية والإنمائية التي تقدمها الدول والمؤسسات الدولية للدول النامية لتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

3. التمويل الاستثماري الدولي:

- الاستثمار الأجنبي المباشر: يتمثل في استثمار رأس المال والموارد في دولة أخرى لتنفيذ مشروعات استثمارية وتحقيق عوائد مالية طويلة الأجل.
- التمويل الأجنبي للأسهم والسندات.

- التمويل الأجنبي للأسهم والسندات: يتضمن شراء الأجانب للأسهم والسندات الصادرة عن الحكومات والشركات في دول أخرى، وهذا يعزز التدفقات المالية الدولية ويوفر التمويل للشركات والحكومات.

4. التمويل الإسلامي الدولي:

- التمويل الإسلامي بالمشاركة: يعتمد على مبدأ المشاركة وتوزيع الأرباح والخسائر، ويتمثل في توفير التمويل من خلال الشراكة بين البنوك والمستثمرين والعملاء وفقاً لمبادئ الشريعة الإسلامية.
- الصكوك الإسلامية: تمثل صكوك الإسلامية أدوات دين مبتكرة تعتمد على مبدأ المشاركة وتوزيع الأرباح وتستخدم لتوفير التمويل الدولي والاستثمارات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

5. التمويل العالمي للتنمية:

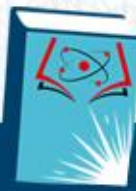


- المنظمات المالية الدولية: تشمل البنك الدولي وصندوق النقد الدولي والمؤسسات المالية الإقليمية، وتعمل على توفير التمويل للدول النامية وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

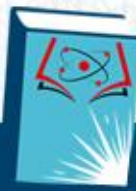
تلعب التكنولوجيا والابتكار في مجال التمويل الدولي دورًا مهمًا في تسهيل عمليات التمويل وتحسين الكفاءة والوصول إلى الموارد المالية عبر الحدود. تسهم هذه التكنولوجيا في تبسيط العمليات المالية، وتحسين الشفافية والأمان، وتقديم حلول تمويلية مبتكرة ومرنة للأفراد والشركات في سوق التمويل الدولي.

المراجع

1. "International Finance: Theory into Practice" بقلم Piet Sercu.
2. "International Financial Management" بقلم Jeff Madura.
3. "Handbook of International Finance" بقلم Andrew Sheng وGregory Turk.
4. "International Financial Markets and Institutions" بقلم Fabio Bertoni وAndrea Tamoni وVincenzo Vinci.
5. "Global Financial Systems: Stability and Risk" بقلم Michael H. Moffett وArthur I. Stonehill وDavid K. Eiteman.
6. "International Finance: A Practical Perspective" بقلم Adrian Buckley.
7. "Global Banking and Finance: Theory, Practice, and Risk Management" بقلم Azmi Omar وSofia A. Johan.
8. "International Financial Management" بقلم Geert Bekaert وRobert J. Hodrick.
9. "International Finance: An Analytical Approach" بقلم Imad A. Moosa.
10. "International Financial Management" بقلم Cheol Eun وBruce Resnick.
11. "International Financial Management" بقلم Geert Bekaert وRobert J. Hodrick.



12. "International Finance and Open-Economy Macroeconomics" بقلم Giancarlo Gandolfo.
13. "International Financial Management" بقلم Cheol S. Eun و Bruce G. Resnick.
14. "International Finance: A Practical Perspective" بقلم Adrian Buckley.
15. "Global Financial Systems: Stability and Risk" بقلم Michael H. Moffett و Arthur I. Stonehill و David K. Eiteman.
16. "Global Banking and Finance: Theory, Practice, and Risk Management" بقلم Azmi Omar و Sofia A. Johan.
17. "International Finance: An Analytical Approach" بقلم Imad A. Moosa.
18. "Handbook of International Financial Management" بقلم Jae K. Shim و Michael W. Ferguson.
19. "International Finance: Theory and Policy" بقلم Paul Krugman و Maurice Obstfeld و Marc Melitz.
20. "International Financial Management" بقلم Jeff Madura.
21. "International Financial Management: Theory and Practice" بقلم Alan C. Shapiro.
22. "International Financial Management and Multinational Enterprises" بقلم Kirt C. Butler.
23. "International Financial Management: Perspectives from Emerging Markets" بقلم Cheol S. Eun و Bruce G. Resnick و Jikun Huang.
24. "International Financial Management: Abridged Edition" بقلم Jeff Madura.



25. "International Financial Management: Solutions Manual" بقلم Geert Bekaert وRobert J. Hodrick.
26. "International Financial Management: Study Guide" بقلم Jeff Madura.
27. "International Financial Management: Text and Cases" بقلم Cheol S. Eun وBruce G. Resnick.
28. "International Financial Management: Case Studies" بقلم Jeff Madura.
29. "International Financial Management: Exercises and Solutions" بقلم Paolo Brandimarte.
30. "International Financial Management: Pearson New International Edition" بقلم Cheol S. Eun وBruce G. Resnick.